

特发

特
发

2024/04
296
SDG SINCE 1981
共济 共创 共享
编 印：深圳市特发集团有限公司
Shenzhen Special Economic Zone Development Group Co., Ltd.



全员职业化 成就美好生活



深圳市特发集团有限公司
Shenzhen Special Economic Zone Development Group Co., Ltd.

2024年第04期 总第296期

深圳市十佳企业期刊



准印证号：（粤B）L0230035 （内部资料 免费交流）



传递巾帼力量，展现巾帼风采

——特发信息朱玲荣获“深圳市五一巾帼标兵”荣誉称号



为大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，日前，深圳市总工会举行庆祝“三八”国际劳动妇女节暨先进女职工集体和个人表彰大会，特发信息光网科

技公司战略拓展部经理朱玲荣获“深圳市五一巾帼标兵”荣誉称号！

朱玲于2010年7月入职特发信息光网科技公司。在职近14年里，她在每一个工作岗位都兢兢业业、尽心尽力、锐意进取。她积极推动市场开拓，狠抓技术研发与创新，推进公司管理制度优化与完善。面对激烈市场竞争，她坚持学习，不断突破自我，为公司在市场开拓、技术突破和管理创新等多方面作出突出贡献。

传递巾帼力量，展现巾帼风采。以此次荣誉为契机，特发信息公司将团结带领广大女职工奋进新征程、建功新时代，持续释放“她”力量，绽放“她”风采，为公司高质量发展贡献巾帼力量。

（张虽/特发信息）

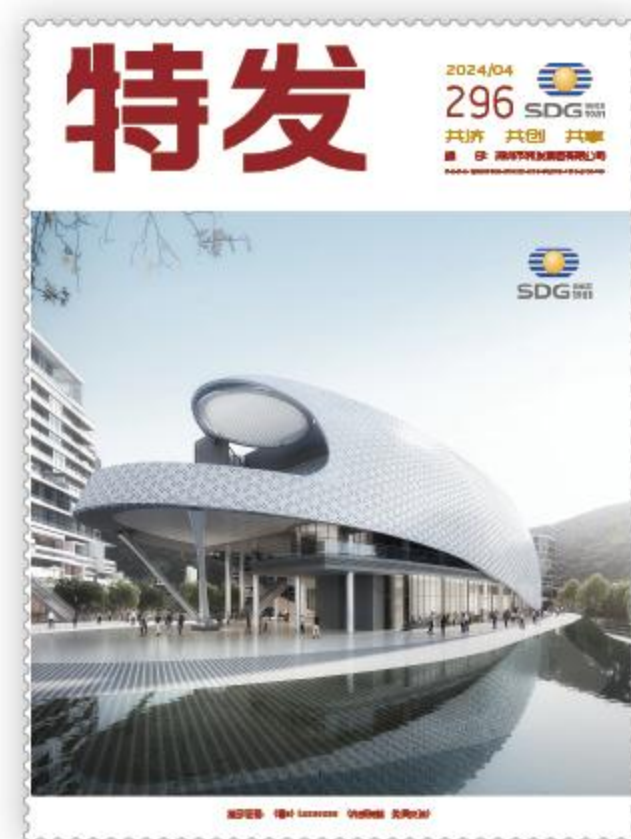


重诚信，说到做到



特发企业文化：行为篇

——员工行为规范 八项操守之三



2024年第04期

特发微信公众号二维码：

本刊选用的部分图片、文字，如未能与作者取得联系，
请您即联系本刊，即付稿酬。

内部资料 免费交流

编委会
主 任：张俊林
副 主 任：高天亮 李宝东
编 委：高天亮 富春龙 陈宝杰 丁晓东
王 捷 郭 建 吴锐楷 张保军
刘 燕

编辑部
主 编：李宝东
副 主 编：吴 慷
执行主编：张正治
编印单位：深圳市特发集团有限公司
发送对象：特发系统内部及相关单位

印刷单位：深圳市源昌盛彩色印刷有限公司
印刷日期：2024年04月18日
印刷数量：1000册
地 址：深南大道1006号
深圳国际创新中心A栋29、30层
电 话：(0755) 82089011 82089085
传 真：(0755) 82089099
邮 编：518033
集团网站：www.sdg.com.cn
E - m a i l：tefa@sdg.com.cn



03 公司要闻 COMPANY NEWS

集团举办舆情应对引导专题培训\苏飒
交流互鉴 共谋发展——深圳市体育产业集团董事长王鹏程一行到访特发\邱永旺
集团高天亮总裁前往黎明大院调研并检查安全工作\李冰颖
集团启动企业合规管理体系建设试点工作\彭昕

05 商海之道 BUSINESS WAY

特发信息参加MWC Barcelona 2024全球移动通信盛会等4则\张虽 龙铭环 郑静璇 汪洛
深珠宝携手省拍协共启珠宝拍卖领域新篇章等3则\卢展源 黄维
小梅沙就要开放啦！
中国信息协会及各地信息机构负责人代表团到访软通智慧等3则\朱敏
龙岗区政府与特发地产召开城市更新单元和利益统筹项目座谈会\周泽阳
特发小贷获市财政局全市金融企业财务报表工作评比最高评级等2则\李昕薇 黄庆基

14 学习宣传贯彻党的二十大精神

集团系统企业党组织开展丰富多彩党建和主题党日活动（6则）\龚小艳 黄丽敏 邓海玉 田艳妮 魏正洋
杨孝芝 郑晓虹 钟名豪 王书杰
特发服务党委2023年度创建特色党建品牌项目做法分享\李凤
“党建引领+”助推特发建设高质量发展\于晴

22 特发故事 TEFA STORY

南山科技园“守岛人”汪铭锦等2则\戴松时 林盈

25 企业文化 COMPANY CULTURE

重诚信，说到做到——对特发企业文化员工行为规范八项操守之三的体会（7则）\张虽 褚静 邱显锋
郑钦洲 谭文娜 陆静 陈兰兰 杨孝芝 周梅 李冰颖 叶倩怡 叶金花 张子超 庄念蓉
从华为BCG看IFM物业管理的诚信之道\叶梓锋
诚信是企业重要无形资产\卢怡

30 行业分析 INDUSTRY ANALYSIS

中小规模国有房企代建可行性研究\朱睿
从Pantone年度代表色看2024宝石柔和桃色流行趋势\卢展源
政务服务外包给社会带来什么？\张杨

35 特发职场 TEFA WORKPLACE

决胜时刻今已至，临门一脚定乾坤——小梅沙“4-4·17”行动第五次推进会侧记\熊倩
从管理向经营迈进——精益生产自主利润经营模式的构建与实施浅谈等2则\谢立杰 王树银

CONTENTS

目录 NO.296 2024.04.18

业财融合出妙招，实现绿化费降本40%\王嘉宝
探索运用新媒体，为深圳口岸发声\赵佳惠 黄丽敏
特发地产召开2024年“雄鹰计划”开年会等5则\朱睿 冷美芳 张梅 皮飞 郭敏端

42 追梦舞台 DREAM STAGE

打造高效团队，实现共同目标\宋超
破风逐浪在职场瀚海\郑熙麟

44 安全生产 SAFETY PRODUCTION

特发·香阅四季园项目再获“安全生产示范工地”荣誉称号等3则\戚小林 陈佩珠 迟雁文
安全管理工作需多一些“杞人忧天”\陈永强

46 基层一线 GRASS ROOTS

精益求精，益在于行\龙铭环
现场高效指挥成功验放超大型纯电动矿用自卸工程车出境香港等5则\王梦娟 李莉 郭锦 周韦 王琬琬 聂平平
地产杭州项目创新室外燃气施工方式见实效\郭京辉
我是一个兵\蔡甸区行政审批局 特发服务武汉分公司

51 聚焦经营 FOCUS

特发光网科技（东莞）成功认定东莞市2023年度“全光网络工程技术研究中心”等2则\李祖凤
诚信3·15，共筑美好消费环境\陈佳群
特发服务成功中标和进驻深圳市第二人民医院
物业管理服务项目等5则则\刘阮冉 孙爽 孙志祥 戴松时 刘瑜 甘紫倩
特发地产召开2024年复工复产动员大会暨签订2024年安全生产责任书等3则\张海林 楼彬 庄桐伟
互学互鉴，交流合作\魏奕舒

54 员工情怀 FEELINGS EMPLOYEES

集团系统企业积极开展员工活动\李金香 张虽 罗丽芬 田铭 古彩燕 黄丽敏 汪雪梅 黄琳 陈烨
体察情绪，选择正向勤奋斗\田铭
一根拐杖\汪玉梅
吾乡之我见\戴松蔚
春雪\牛丽梅
年余人聚等2章\卢李娇 罗家协
摄影、绘画作品\陈佳群 俞怡欣 张扬 刘璐

图片新闻

封二 传递巾帼力量，展现巾帼风采——特发信息朱玲荣获“深圳市五一巾帼标兵”荣誉称号\张虽
重诚信，说到做到
特发企业文化：行为篇——员工行为规范 八项操守之三

集团举办舆情应对引导专题培训

■ 苏飒/集团办公室

为适应新媒体时代下的舆情环境，增强集团各级员工的舆情意识，提升企业的应对引导能力，3月22日，集团在深圳国际创新中心A座31楼多功能厅举办舆情管理专题培训。集团领导班子、总部各部室负责人、所属企业主要领导、舆情分管领导、舆情管理部门负责人及联络员约150人参加为期一天的学习。

培训邀请资深媒体人、新闻官、舆论引导和危机处理的专家老师授课。上午的课程围绕“全媒体时代下的舆情应对”主题，从机遇和挑战、存在的问题、如何有效引导、如何利用好媒体等四个方面进行深入讲解；下午围绕“突发事件的舆情引导”主题，从突发事件与舆论的关联性、舆论给企业带来的挑战、有效引导舆论是企业领导者必备能力，以及处置舆情的策略和方法等四个方面进行阐述。培训既有理论高度、又有实践深度，以丰富的热点案例进行讲授，深入浅出、讲解透彻，针对性、指导性、实用性强，为参训人员提供了宝贵的经验和启示。



通过培训，参训人员纷纷表示受益匪浅，提升了舆情意识，对舆情管理有了更加深入的认识和理解，今后将紧绷舆情风险这根弦，把所学运用到实际工作中，做到知行合一。

下一步，集团将继续做好舆情管理工作，不断完善舆情应对机制，提高应对引导能力，推动集团舆情管理工作再上新台阶，为集团高质量发展营造良好的舆论环境。

交流互鉴 共谋发展

——深圳市体育产业集团董事长王鹏程一行到访特发

■ 邱永旺/集团办公室

2月29日，深圳市体育产业集团董事长王鹏程率队到访特发集团，与集团董事长张俊林、副总裁桂自强等进行交流座谈。

与会人员一起观看了小梅沙项目的宣传片，并就小梅沙整体规划运营、智慧化运营、体育赛事规划等做了交流。王鹏程与张俊林分别就双方企业的发展现状、未来规划以及合作领域进行了分享和探讨。

双方一致表示，作为市属兄弟企业，希望以此次交流为契机，加强资源共享、优势互补、业务协同，发挥各自的经验和优势，在“体育+文旅”、体育赛事、智慧



化运营等方面，开拓合作共赢机会，共同推动双方高质量发展。

集团高天亮总裁前往黎明大院调研并检查安全工作

■ 李冰颖/特发黎明



3月19日上午，集团总裁高天亮和前往黎明大院开展租赁情况调研及安全工作检查，特发黎明总经理袁洪章、副总经理牛慧宁、汇元公司总经理周志军等同行参加。

高天亮重点考察了黎明大院仓储、宿舍物业的经营现状，详细听取租赁情况工作汇报，对大院第9栋宿舍物业加固后的状况进行实地勘察。同时深入物业施工现场开展消防安全检查，要求加强对在建工程的安全监督管理，及时发现并消除安全隐患，坚决遏制各类安全事故发生。

最后，高天亮强调：特发黎明一方面要积极采取措施，持续降低物业空置率，结合市场需求做好业态转变工作；另一方面要贯彻落实安全生产主体责任，切实提高安全意识，时刻筑牢安全防线，针对前期督导检查发现的安全问题，要确保在限期内整改闭环。

集团启动企业合规管理体系建设试点工作

■ 彭昕/集团企管与法务部



为全面贯彻落实市国资委开展企业合规建设有关政策要求，进一步推动集团合规管理体系建设，集团于2024年2月6日印发《特发集团关于推进二级直管企业合规管理体系建设的通知》对企业合规建设进行部署。近期，集团副总裁、首席合规官李承带队到特力集团、小梅沙投资、特发服务和特发信息四家试点企业召开合规管理体系建设动员会，正式启动企业合规管理体系建设试点工作。集团法律合规与风控管理办公室相关人员、集团合规建设顾问团队负责人徐孟君律师及各企业主要领导、合规分管领导、法律合规负责人员等参加会议。

会议由集团法律合规与风控管理办公室李松东主持，并对市属国企开展合规管理体系建设的背景及政策要求进行宣贯。会议听取各企业合规管理体系建设工作方案，徐孟君律师进行点评，随后参会人员围绕各企业开展合规建

设的重点任务和难点等内容展开深入讨论。

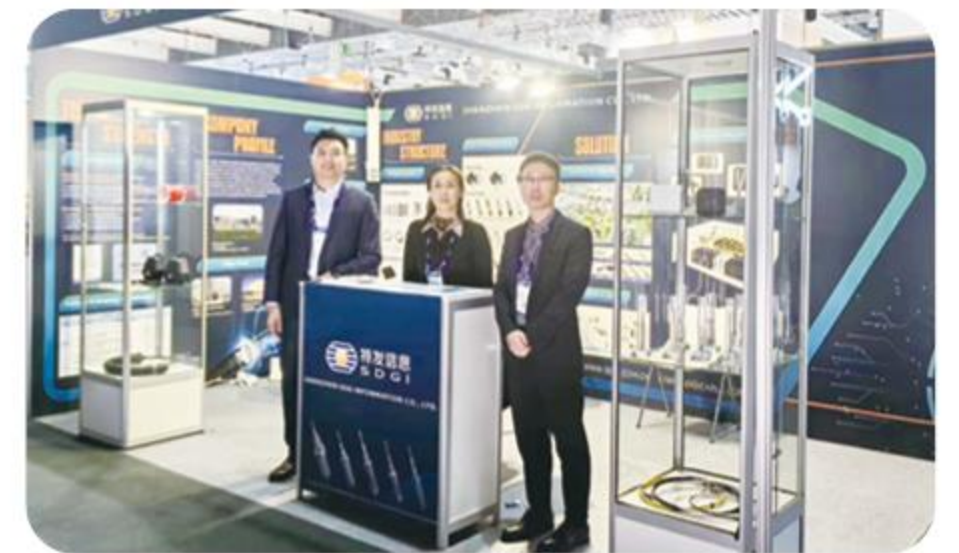
集团要求，各企业要进一步健全合规管理组织体系，结合自身业务特点开展具有针对性的个性化合规管理建设，切忌“一刀切”模式，并强调企业的制度、流程、管控要纳入合规管理体系中，使合规管理体系对一线生产经营服务起到真正保驾护航的作用。“三张清单”是企业合规管理的重中之重，也是难点。企业通过对经营管理过程中可能面临的风险进行梳理识别，确定合规风险后设置相应的岗位职责及流程管控节点予以防范化解。“三张清单”与风险内控存在天然联系，企业在编制过程中应通过反复梳理、穿插测试、压力测试等使“三张清单”与业务、风险内控密切融合，并结合企业业务特点系统思考如何将外法嵌套引入内规的问题，使公司治理和企业管理制度更加完备合理、机制运转更加顺畅。

特发信息参加MWC Barcelona 2024 全球移动通信盛会等4则

■ 张虽、龙铭环、郑静璇、汪洛/特发信息

近日，为期4天的2024年世界移动通信大会在西班牙巴塞罗那会展中心拉开帷幕。作为全球移动通信领域最大的技术展会之一，MWC 2024以“Future First（未来先行）”为主题，聚焦“超越5G、万物互联、AI人性化、数智制造、颠覆规则、数字基因”等六大领域展开深入探讨与交流。据悉，本次大会约有2400家参展商、1100名演讲者参会，注册参加人数超10万人，其中包括中国移动、中国电信、华为、中兴、联想、小米、科大讯飞等300余家中国企业。中国工业和信息化部也派出代表团参加多场重磅活动，彰显了中国在信息通信领域的强大创新实力。

特发信息首次参加MWC，与行业光缆巨头同台竞技，向客户展示公司光纤光缆、预制成端组件等产品，以及通信、电力、数据中心解决方案。现场效果良好，



吸引不少观展客户驻足和询问。通过参与此次展会，一方面加深了特发信息与海外客户的交流和了解，另一方面也为公司在海外市场的宣传与推广提供了思路和灵感，为公司进一步开拓国际市场打下良好的基础。

特发信息参加第二十一届中国企业管理高峰论坛

2023年底，第21届中国企业管理高峰论坛在深圳举行，此次高峰论坛由中国先进制造者联盟、《企业管理》杂志社、中国管理科学学会企管专委会联合主办，众多世界500强及中国百强企业家代表、中国科学管理学会专家等参会并作企业精益管理研讨。会议主题是“激活组织·造物育人·缔造利润”，大会首先对2022-2023年度精益践行者致敬颁奖，特发信息光网科技公司获“精益阿米巴创新成果奖”“达人秀优胜奖”“年度精益匠人”等荣誉。

精益推行，离不开改善与方法。高峰会议上，众多知名企业分享了自己的精益管理经验，展示了各自的精益之路；业内知名精益专家为大家提供了许多改善的方向，如项目管理应该作出的实施方向与办法、精益阿米巴的“四变一实现”、阿米巴组织划分时的注意点等，这些先进理念和方法都值得我们借鉴和学习。对于



正在践行精益生产的我们，要保持着耐心、恒心与决心，在今后的精益生产活动中，不断精进、坚持改善与创新，吸收各企业的经验与方法，同时不断反思，将精益之路越走越顺，越走越宽。

特发信息召开2024年案例分析会



近日，特发信息召开2024年度案例分析会。会议在公司本部召开，采用线上线下方式，公司高管团队、中层管理干部、省内经营单位班子成员现场参会，省外经营单位线上参会。

首先，公司监事会主席尹章儒作动员讲话。他指出，这次分享的典型案例，涉及生产制造、市场营销、成本控制、投资可研、技术改造、劳资薪酬、财务审计等方面，具有一定代表性，值得借鉴和反思。通过身边

的案例，进行交流分享，总结经验，汲取教训，避免在同一个地方跌倒；实现以案促改、以案促治，改进工作，不断提升经营管理水平。

接着，经营单位和职能部门负责人进行案例分享。本次共收集35个案例，选取13个作现场分享。案例主题鲜明，层次清晰，敢于揭示问题，抓住痛点、难点，也充分体现事后治理的积极态度和措施。

最后，公司总经理伍历文作总结讲话。他强调，作为企业经营管理者，要具备自我批判精神，华为提出的“三讲三不讲”原则，即“讲自己不讲别人、讲主观不讲客观、讲问题不讲成绩”，值得推崇学习；我们要彻底自我反思总结，让经验教训转变为内生动力。案例反映出业务前端基础不牢、风险合规意识不强等问题，各单位在工作中要牢固树立合规意识，打牢基础，推动企业高质量发展。

案例分析会精彩纷呈，尤其是董秘处与数据科技、特发华银与党群工作部、销售中心、审计部的案例得到大家的一致肯定。

山海连城 绿美深圳

——“全面推进城乡一体绿化 建设山海连城绿美深圳”活动在特发信息港开展



为深入贯彻落实习近平生态文明思想，贯彻落实《中共广东省委关于深入推进绿美广东生态建设的决定》，全面推进《中共深圳市委关于深入推进“山海连城绿美深圳”生态建设的意见》，粤海街道在特发信息港开展主题为“全面推进城乡一体绿化 建设山海连城绿美深圳”活动。

3月12日，阳光明媚，春意盎然，市工业和信息化

局领导、粤海街道及科技园社区两级林长和党员及各界群众代表50余人，来到活动主会场特发信息港，挥锹铲土，“撸起袖子加油干”，为园区共栽种12棵紫花风铃木。特发信息及特发服务相关领导参加活动。共同守护，见证树木成长，相信在不久的将来，这些种植的树木必将枝繁叶茂，花团锦簇，为建设山海连城绿美深圳，献上特发信息港的花香绿意。

活动结束后，在特发信息会议室，召开了主题为“山海连城 绿美深圳 粤海街道高质量发展座谈会”。特发信息伍历文总经理向市工信局和粤海街道人员介绍了公司的发展历程、业务领域、技术创新、项目能力等基本情况。市工信局马君妹副书记向企业传达了市工信局近期拟开展的“四个先锋城市”行动方案，与特发信息的产业紧密关联，后续根据企业需要，工信局将做好政策方面的解读。粤海街道钟海锐书记现场听取了企业的诉求，表示将一如既往支持辖区企业，为企业精准推送各类服务、排忧解难，助推企业高质量发展。

深珠宝携手省拍协共启珠宝拍卖领域新篇章等3则

■ 卢展源、黄维/特力集团

3月11日下午，广东省拍卖业协会珠宝拍卖专业委员会成立大会在广州市花园酒店召开。中国拍卖行业协会、广东省拍卖业协会、省拍协珠宝拍卖专业委员会相关领导代表出席大会。广东省黄金协会、广东省珠宝玉石交易中心、深圳国际珠宝玉石综合贸易平台、广东省金银珠宝玉器业厂商会、中国地质大学（武汉）珠宝学院等组织及珠宝行业企业代表受邀出席。大会举行专题报告与多方战略合作协议签署仪式，进一步展现了广东省珠宝拍卖行业的发展活力与合作前景。

深圳国际珠宝玉石综合贸易平台与广东省拍卖业协会签署了战略合作协议。平台的参与预示着深圳珠宝产业与广东省拍卖业之间将开展更深层次的合作。双方将共同探索珠宝拍卖新领域，创新合作模式，利用技术创新提升拍卖效率与透明度，拓展市场渠道，培养专业人才，加强品质监管，共同推进珠宝拍卖行业的创新与发展。

中国地质大学（武汉）珠宝学院副院长周琦深教授



的报告《正当时，大鹏需展翅》，深入分析了中外珠宝行业的发展情况和趋势，为行业发展提供了宝贵的指导和启示。随着广东省拍卖业协会珠宝拍卖专业委员会的成立，广东省珠宝拍卖行业将迎来新的发展机遇。相信在未来，通过各方的共同努力和紧密合作，共同打造珠宝行业拍卖标杆，实现多方共赢。

迎远方来客，享珠宝盛举，谋战略新篇

近日，陕西、新疆、青海、甘肃四省区上市公司协会联合组织“走进深圳学习交流活动”主题活动，陕西能源、西部矿业、中油资本、盐湖股份等大型企业高管参加。在业界同仁的瞩目下，代表团一行来到特力集团参访、座谈。

特力集团作为珠宝产业的重要一员，多年来凭借卓越的品牌影响力和创新的市场策略，不断引领着行业的发展潮流。代表团一行在特力集团的组织下，参观了深圳市珠宝博物馆。珠宝展品之精美绝伦让人流连，珠宝艺术之独特魅力让人沉醉。宾客们不仅感受珠宝文化的博大精深，还感受到了“世界宝都”深圳珠宝市场的火热。

座谈会上，特力集团就珠宝产业的现状、发展趋势以及公司的战略布局进行了介绍，各方在品牌建设、市场拓展等方面进行深入交流。来宾对深圳国际珠宝玉石综合贸易平台、黄金珠宝表现出浓厚的兴趣，祁鹏进行了重点解答。多家上市公司表达了与特力集团加强合



作，携手共同推动珠宝产业繁荣发展的强烈意愿。此外，各方还就企业市值管理这一主题展开了互动交流。

此次参访活动不仅为上市公司提供了一个学习交流的平台，也为推动特力珠宝产业带来新契机。未来，各方将继续保持密切的沟通与合作，共同探讨价值创造和市值提升的新路径。

库里南钻石家族传奇之旅分享会举行



3月2日，由北大GIA深圳教育中心与深珠宝公司共同举办的“库里南钻石家族传奇之旅”双讲座在全景路演（深圳）智慧路演厅举行。活动邀请库里南家族第四代继承人Mark R. Cullinan和玉石行业资深专家李承光到场分享。

Mark R. Cullinan分享了3016克拉库里南钻石传奇背后的故事、库里南家族企业近年来在矿脉开采、研究方面的最新进展情况，还展示了一些培育钻石原石图片，阐述了现代培育钻石的原理与技术，并分析了培育钻石产业的发展趋势。在探讨硬玉原石鉴赏与科学分析环节，李承光从观察天然翡翠原石的技巧与关键点出发，传授翡翠领域的专业知识，以及他对于翡翠的独特见解，为让大家更能学习到究竟如何挑选原石，还将自己收藏的翡翠原石给大家上手学习。

活动首次在中国展出了库里南一到九号切割成品的标本。现场的论坛环节，两位嘉宾与主办方代表共同探讨天然钻石的前景与挑战、培育钻石的发展与价格、黄金市场的投资性等话题。此次活动为专业人士和珠宝爱好者提供了深入交流的平台，行业精英汇聚，共同探讨天然钻石的发展，寻求拓宽上游资源机遇，实现共赢。

小梅沙就要开放啦！

好消息！好消息！深圳美高梅酒店、小梅沙海滨公园将于今年“五一”期间亮相让我们一起拭目以待吧~

作为深圳市首个文旅业态的城市更新项目，小梅沙片区的改造项目统筹规划面积3.9平方公里，涉及多个方面，包括城市更新单元、海滨公园、郊野公园、交通集散中心以及新海洋世界等。依托小梅沙天然山海资源禀赋，小梅沙片区整体改造以“宜居、宜业、宜游”的山海融城理念和“景区+街区+社区”三区合一的业态布

局，引领深圳高品质都市亲海生活。

陪伴深圳人长大的小梅沙历经升级改造后，不再只是很多人印象中的“海滨浴场”，更有了“一山、一海、一城、一世界”的空间格局。五大展区、四大秀场，结合全球最大青蓝洞景观，在声光电的科技化场景中，数百个名贵海洋物种与人深度互动。未来将提供海洋科普、亲子研学、科技演艺等体验。



小梅沙海滨公园



小梅沙海滨公园保留了侏罗纪千年海岸特征，以海滨休闲、沙滩动感、亲海欢享的层次递进，铺展开都市亲海的自由之域。这里将承载起世界级海上赛事、海上娱乐、海滨浴场、沙滩音乐节、海滨婚礼等多元体验，塑造全季全时的亲海度假欢乐场。



北侧紧邻盐梅路，南侧可直达沙滩，东侧连桥可达小梅沙海洋世界，西侧比肩小梅沙海滨公园，即将面世的深圳美高梅酒店不仅仅是一项深入自然、兼具艺术感的酒店项目，同时也与周边联通呼应，共同打造了小梅沙特色的“蓝色”生活圈。

小梅沙叠翠湖郊野公园



小梅沙叠翠湖郊野公园是都市里的“自然博物馆”。溪谷碧道、环湖步道、森林郊野径、科普中心、观景平台点缀其间，一脉山林叠翠的自然野趣，引海向山，自然而然。

“目前，小梅沙片区各项工作正按计划推进，去年年底观海广场东地块、梅沙客厅已完工，美高梅酒店、海滨公园将于今年5月开放营业，整个片区2025年建设完成。”据介绍，小梅沙片区将整体呈现“中央山海主轴+奇幻海洋世界+滨海风情小镇+活力叠翠山林+欢乐梅沙海湾”的“一轴四区”空间格局。

其中，以鹦鹉螺为设计原型的小梅沙海洋世界集科普知识、娱乐观赏、文化体验于一体，传递全新的海洋文化精神；小梅沙海滨公园主打“欢乐活力”，市民游客可“沉浸式”体验多元化的沙滩娱乐活动、水上运动，观看

大型文体活动赛事；叠翠湖郊野公园围绕“自然生态”主题，是户外运动者郊野体验的绝佳好去处；8.8万平方米滨海主题商业片区则以潮文化汇聚山海时尚与活力。

而伴随着地铁8号线二期的开通“出站即是沙滩”的小梅沙站，缩短了陆地与海的距离，让市民游客乘着地铁去看海不是梦~

不久的将来，小梅沙将以一个集“文、旅、商、居、产”五位一体的国际都市亲海度假区的面貌，向大众华丽转身，为市民和游客带来更多的惊喜和便利。

（深圳发布 2024-02-29 22:04 广东 内容来源：美好盐田 盐田网 有你圳好 深圳美高梅酒店 记者：潘峰 赖思为 图片来源：特发集团 深圳美高梅酒店 编辑：刘东博 刘嘉雯）

中国信息协会及各地信息机构负责人代表团到访软通智慧等3则

■ 朱敏/软通智慧



为加速信息服务业发展，推进行业高质量前行，3月1日，在中国信息协会组织下，来自全国各地信息机构负责人代表团40余人到访软通智慧总部参观交流。

代表团一行首先参观软通智慧创新体验中心，听取软通智慧近年来发展历程、业务布局情况介绍，观摩软通智慧在人工智能、数据要素、元宇宙、信创等领域的核心技术能力。在观看了一网统管、综合监管、水利水务、“三通三宝”智慧园区、社会基层治理等创新标杆案例后，与会领导对软通智慧有了更加深入的了解，同

时对公司帮助各地实现数字蝶变的创新实践给予高度评价和认可，表达了未来深入交流的意愿。

交流座谈会上，罗湖区科技创新局党组成员、副局长戴泽桦表示，近年来，罗湖区积极抢抓“双区驱动”、综合改革试点等重大机遇，锚定软件与信息服务、智能终端等“7+1”战新产业与未来产业集群，发展势头迅猛。今后罗湖区将以更加开放的姿态，加强与各地政府、机构和企业的交流合作，推动产业生态链做大做强，助推数字经济与实体经济的深度融合，实现罗湖社会经济高质量发展。

会上，深圳大数据资源管理中心主任武刚、国家统计局统计资料管理中心副主任王金萍，以及重庆、山东、舟山、商丘、宣城等地信息机构负责人分享了数据要素×、数字化转型实践中的新情况和新挑战。针对上述难题，软通智慧数据要素首席科学家林镇阳博士，围绕数据治理、数据安全、数字技术、数据要素市场建设等方面进行了答疑解惑，分享数智化行业标杆案例和创新实践经验，并对“数据要素×”发展的新机遇进行了探讨。

软通智慧全面参与华为中国合作伙伴大会2024，助力行业数智化繁荣发展



3月14至15日，以“因聚而生 数智有为”为主题的“华为中国合作伙伴大会2024”在深圳举行，作为华为重要的战略生态合作伙伴和大会钻石级合作伙伴，软通智

慧通过战略合作、联合发布、精彩演讲、展览展示全面参与大会，成为华为行业数智化“联盟级伙伴”并荣获华为多项重磅荣誉奖项，全面助力行业数智化繁荣发展。

一、同舟共济再升级，共赴数智世界新机遇。3月15日，软通智慧作为华为政务一网通军团核心伙伴和公共事业系统部重要伙伴代表，与华为八大军团共同启动“同舟共济”行动计划，以华为行业数智化“联盟级伙伴”的新身份，携手华为共筑解决方案竞争力，同赢数智世界新机遇。

二、战略合作签约，助力打造数据要素市场新标杆。3月15日下午，软通智慧与中关村科技园区东城园管理委员会达成战略合作，以构建东城特色的园区企业服

务、民生服务、数字治理、营商环境、数字经济等领域数据资产流通交易为切入点，着力将东城区打造成为北京市数据要素市场化建设标杆。

三、联合发布，携手伙伴释放数智价值。3月15日，软通智慧联合深圳数据交易所正式发布“数据要素×”城市科创中心，以“落中心、聚人气、促场景、兴产业”为四大核心支柱，畅通数据要素市场“最后一公里”，联动助力城市数据价值释放。

软通智慧携手华为发布基于昇腾的公共算力服务平台，依托异构算力云平台、模型开发平台、模型应用平台、运营管理平台和模型服务的“4+1”AI能力组合，面向多场景、多行业客户提供易用、高效、解耦的一站式AI解决方案。

四、精彩发言，携手助力行业数字化。在“从数据到AI，重构生产力”分论坛上，软通智慧数据要素首席科学家林镇阳博士，以《畅通数据要素市场“最后一公里”，联动助力城市数据价值释放》为题，分享“数据要素×”城市科创中心的创新发展模式，为全国数据要素统一大市场的建设发展提供科学借鉴。

在“智水中国·治水未来”——华为水利行业合作伙伴论坛上，软通智慧公共事业系统部副总经理马进华发表主题演讲，分享软通智慧在行业首创的水利大模型——流域委水利大模型，以及基于水利AI大模型的数字孪生流域解决方案，携手华为共创智慧水利行业数字

化发展新篇章。

在华为油气行业高峰论坛上，软通智慧公共事业系统部解决方案部部长李航发表《多园区架构下的智慧管理与协同创新》的主题演讲，分享软通智慧携手华为联合打造“1+1+8”的油气行业集团化智慧园区解决方案，助力油气行业集团园区数字化转型。

五、精彩展览，数智加速，共赢未来。大会期间，软通智慧以“数智加速 共赢未来”为主题，重点展示了软通智慧在数据要素领域的核心能力和创新探索，全面呈现了携手华为打造的信创与智算、“人工智能+行业”联合产品和解决方案，与伙伴、客户一同拥抱行业数字化转型的星辰大海。

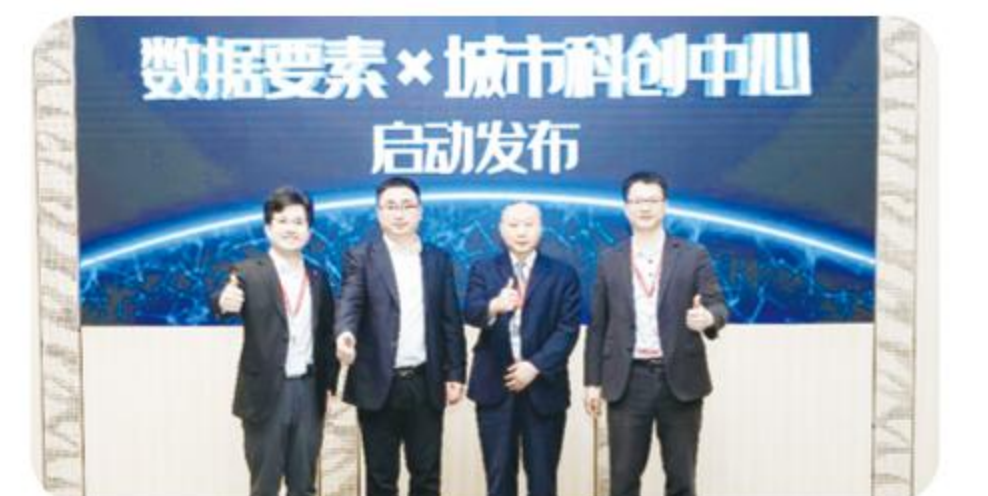
六、合作备受认可，荣膺华为四项大奖。在15日晚举行的2024华为中国政企合作伙伴颁奖典礼上，软通智慧凭借在数字化转型的创新实践，荣获“数字化转型服务优秀合作伙伴奖”、“卓越ISV合作奖”。在“数智相伴，共赢未来”华为解决方案伙伴精英峰会，被华为授予2024年首批“优选级解决方案开发伙伴”荣誉身份。在华为水利行业合作伙伴论坛上，荣获华为数字政府水利农业系统部最佳合作伙伴奖。

面对数字经济快速发展的滚滚浪潮，千行万业的数智化从一道可选题变成高质量发展的必选题，软通智慧将不断强化“伙伴+华为”体系，与华为同舟共济、同心同行，让数智世界一触即达。

软通智慧携手深圳数据交易所发布“数据要素×”城市科创中心

3月15日，在华为中国合作伙伴大会2024上，软通智慧联合深圳数据交易所发布“从数据到AI，重构生产力”分论坛正式发布“数据要素×”城市科创中心，畅通数据要素市场“最后一公里”，联动助力城市数据价值释放。

软通智慧数据要素首席科学家林镇阳博士介绍，从数据要素概念的提出，到“数据二十条”奠定制度基础，再到今年数据资产元年的开启，我国数据要素市场的建设已进入关键阶段。尽管数据要素市场基础能力建设取得初步成果，但整体规划、资源保障和落地路径等方面仍面临巨大挑战。面对挑战，数据要素团队创新提出构建“数据要素×”城市科创中心的创新模式，以“落中心、聚人气、促场景、兴产业”为四大核心支柱，打造城市数据要素领域创新高地，促进数据要素产业的有效集聚，推动不同地区数据要素市场融合与互通，助力国家数据要素统一大市场的建设。



接下来，软通智慧将开展“数据要素×”城市行的春耕计划，逐步在全国100个城市/区域，通过支持地方政府建设“数据要素×”城市科创中心，落实国家数据局“数据要素×”三年行动。同时，携手更多生态伙伴，推动实现“区域-行业”双线并举的城市数据要素市场建设，为建设全国数据要素统一大市场贡献力量。



龙岗区政府与特发地产召开城市更新单元和利益统筹项目座谈会

■ 周泽阳/特发地产更新公司

2月28日下午，龙岗区政府与特发地产召开龙岗区城市更新单元和利益统筹项目座谈会。龙岗区委副书记、区长王策飞，区委常委游宇、高峻等领导，区委（府）办、区发改局、市规划和自然资源局龙岗管理局、区住房城乡建设局、区城市更新和土地整备局（含土地整备事务中心）、区教育局、区民政局、区财政局、市交通运输局龙岗管理局、区税务局、坪地街道办主要负责人参加会议。特发地产董事长丁晓东、总经理席天海、更新公司董事长李茂红、更新公司总经理张驰等参加座谈会。双方围绕加强业务协作、加快推进政企协同联动，进一步为特发龙岗项目纾困解难、提速增效等方面进行深入交流，并就各项深化落实事项达成一致意见。

会上，王策飞首先肯定特发地产过去几年，在经济恢复及行业结构性调整大环境下，仍全力以赴地投入优质的人力、物力和财力等资源，千方百计打通经营发展难点堵点，积极主动完成了政府用地收储、重大民生工程建设、土地集约利用、重点产业导入等工作并取得卓有成效的进展。特发地产详细汇报了龙岗区平湖GX04重点城市更新单元项目、南湾中部片区土地整备利益统筹项目及平湖鹅公岭工业区土地整备利益统筹项目等8个重

点项目的进展情况、全年工作计划及需政府协调支持事项等主要内容。

王策飞对特发地产所提出的关于用地功能优化、留用地审批、政企工作专班搭建等方面给予积极的响应与支持。其中，在平湖GX04重点城市更新单元项目优化项目用地功能与布局方面，区政府及主要部门与特发地产组建工作专班研究推进规划修改相关工作，有效结合政策工具，充分发挥国企力量与优势，以2024年开工建设为首要目标，全力落实各项具体工作有序开展；在南湾中部片区土地整备利益统筹项目留用地供应方案审批及土地出让合同办理方面，督促区主管部门加快审批进度，明确完成时间，确保项目在2024年中期顺利开工建设，为龙岗区高质量发展注入强大动力和信心。

丁晓东表示，特发地产将始终坚守国企担当，不负重托、不辱使命，坚定不移地贯彻落实本次会议精神和会议精神。抢抓发展机遇，敢于担当，凝心聚力，锚定关键任务，夯实工作专班责任，全力加速推动既有项目早落地、早建设、早见效，为龙岗区建设现代化国际化创新型深圳东部中心作出新的特发贡献。

特发小贷获市财政局全市金融企业财务报表工作评比最高评级等2则

■ 李昕薇、黄庆基/特发小贷

近期，市财政局为规范和促进做好全市金融企业财务报表工作，提高报表信息质量，参照财政部《全国金融企业财务报表工作评价办法》（财金〔2019〕124号），对全市79家金融企业2022年度的财务报表工作进行评价打分，特发小贷由于日常报送的报表准确、及时，报告深刻、详实，获得了最高的优等评级，并在全

市通报表扬。此次获奖多为银行、证券、保险等大型金融公司，特发小贷是唯一小贷公司。此次能在众多的大型金融机构评比中获奖，反映出公司财务部门工作的认真负责，以及较高的业务工作能力。未来的工作中，小贷将再接再厉，取得更大的成绩。

以合规建设助力企业高质量发展

2023年12月22日下午，深圳市小额贷款行业廉洁合规体系建设试点单位阶段性评估验收座谈会在特发小贷会议室举行。市小贷协会邀请市人民检察院第二检察部副主任马绍峰，协会常务副秘书长熊朝晖、副秘书长魏大田，以及广东嘉得信律师事务所孙朕律师等专家在内的验收工作组到特发小贷现场指导、验收公司廉洁合规体系建设工作，并与公司廉洁合规建设工作小组成员座谈交流，公司副总经理、首席合规官熊煜与相关部门负责人参加座谈会，简要介绍了公司的战略定位、特色金融产品以及近年经营成果等情况，从合规组织架构、合规管理制度、合规运行机制、合规文化培育等方面向验收工作组汇报了公司合规建设整体工作情况，以及合规建设工作经验、工作亮点及自身特色。作为一家国有小贷公司，特发小贷高度重视合规建设工作，自被选为行业首批合规建设试点单位以来，在小贷协会的指导下，紧紧围绕“守法合规、廉洁自律”的主题，根据相关法律法规、行业规范等，结合公司工作实际，积极开展廉洁合规建设，取得了一定工作成果。

随后，双方围绕合规管理的内涵及建设路径，公司合规建设现状、工作难点及改进建议等方面进行了深入沟通交流。验收工作组组长马绍峰和熊朝晖在讲话中分别对特发小贷的合规建设工作成效表示赞赏，并对其中存在的不足之处和下一步建设重点提出了合理化建议和方向性指

示，指出合规对企业行稳致远至关重要，对行业健康可持续发展具有重要意义，要通过试点单位的经验和成效引导更多企业参与到行业合规体系建设中来，促进企业主动守法合规，进而推动小贷行业高质量发展。

企业的高质量发展离不开廉洁合规工作的保驾护航，企业合规建设永远在路上。特发小贷将以此次廉洁合规体系建设工作评估验收为契机，继续在小贷协会和特发集团的指导下，加强廉洁自律合规工作，狠抓合规管理体系运行，不断完善合规管理制度、健全合规运行机制、培育公司合规文化、强化违规监督问责，持续提升公司依法合规经营管理综合水平，为公司高质量发展提供更有力的支撑与保障。



集团系统企业党组织开展丰富多彩党建和主题党日活动（6则）

■ 龚小艳/特力集团；黄丽敏、邓海玉/特发服务；田艳妮、魏正洋、杨孝芝/特发地产；郑晓虹/香蜜湖投资；钟名豪/华丽公司；王书杰/深汕特发赛格

一、特力集团举行党支部工作手册记录培训



为深入贯彻落实新时代党的建设总要求，进一步提升党支部党建工作的专业化水平和执行能力，全面加强党的基层组织建设，强化组织纪律性，确保党的基层组织建设稳步推进，3月14日下午，特力集团组织主题为《规范党支部工作——智慧党建平台操作与党支部工作

手册记录》的专题培训。为确保培训内容的丰富性和实用性，特力集团紧密结合党的最新理论成果和党建工作实践，深入解读了党支部工作的核心要义，明确了工作过程中的执行标准。培训过程中，详细阐述了2024年党建工作要点，针对当前党建工作面临的新形势新任务，重点讲解了“三会一课”制度的具体实施要求，包括支部党员大会、支部委员会和党课的组织程序、内容要求等。此外，还对智慧党建平台的操作方法和《党支部工作手册》的规范记录进行了系统培训。通过案例分析、研讨交流等形式，使各党支部对日常党建工作的规范性有了更加清晰的认识。在培训过程中，大家积极参与，认真听课，以此次培训为契机，进一步加强学习，提高政治素质，强化组织纪律性，确保党的基层组织建设不断取得新的成效。

二、传承雷锋精神 共筑文明口岸——市口岸办机关党委与特发口岸党总支联合开展主题党日活动

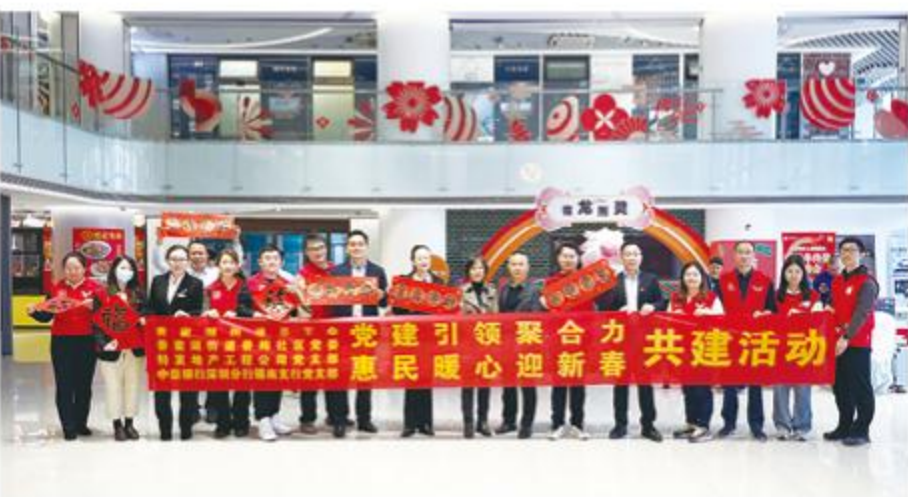


3月15日下午，市口岸办机关党委联合特发口岸公司党总支前往莲塘口岸联合开展“践行雷锋精神 共筑文明口岸”主题党日活动。市口岸办秘书处(机关党委)党支部、政策法规处党支部、口岸通关管理处党支部、规划

建设处党支部、数字口岸处党支部、口岸资产监管处党支部，特发口岸公司本部党支部、莲塘口岸管理处党支部近50名党员参加志愿服务活动，推动学雷锋活动在各口岸不断走深走实，让雷锋精神在新时代绽放更加璀璨的光芒。为高质高效开展此次主题党日活动，切实将通关志愿服务落到实处，各党支部在莲塘口岸应急指挥中心开展旅客通关知识培训，全体党员认真学习旅客通关服务知识，深入了解莲塘口岸情况以及旅客常咨询的问题和可能遇到的困难，为提供顺畅便捷的服务奠定坚实基础。口岸办相关处室负责同志强调，党员同志要学习雷锋精神，充分发挥党员先锋模范作用；通过在口岸一线近距离接触旅客，找到工作中的发力点和改进点；要让雷

锋精神在口岸一线落地生根。活动中，党旗迎风飘扬，党旗下是佩戴党徽、身着“红马甲”的党员队伍，他们积极为入境旅客提供各类咨询服务；向往来通关旅客派发文旅宣传册、口岸指引、宣传册；为需要帮助的旅客搬运行李；给老年人、残疾人、孕妇、儿童等特殊旅客提供帮扶服务；派发小卡片，预约宣传i口岸停车场，让通关旅客第一时间感受到口岸暖心服务，打通口岸便民服务“最后一公里”。自3月以来，特发口岸党总支下属党支部按照公司《关于深入开展“传承雷锋精神 共筑文明口岸”学雷锋活动的通知》要求，积极组织学雷锋主题党日活动，党员们参与志愿服务活动，展现出党员干部的模范作用，

三、党建引领聚合力，惠民暖心迎新春



1月31日下午，特发地产工程公司党支部联合香蜜湖街道总工会、香梅社区党委、中信银行福南支行党支部在特发文创广场及花街开展“党建引领聚合力 惠民暖心迎新春”共建活动，为市民购年花、办年货、送春联提供一站式服务。香蜜湖街道总工会负责人林艺、中信银行福南支行党支部书记邓珂、地产工程公司党支部书记、公司总经理许实及各单位党员代表参加活动。下午，特发文创广场花街人头攒动，各种寓意吉祥的花卉争相斗艳，吸引了众多的市民选购年花。作为迎春花市的分会场的特发文创广场花街连续多年，将短短的几十米装扮成缤纷的鲜花海洋，也装点着周边市民的生活。特发文创广场大堂举办的年货节，现场一字摆开盒马鲜生、中信农产品等的各种实用网络商品的优惠购活动，有装点新春的新年红福鲜花桶、实用的旅行箱、坚果、粮油等。市民们有的已经购买了称心的年花和商品，有的在跟老板请教年花养殖方法，有的在精心挑选商品，还有排着队领取棉花糖、爆米花的大朋友、小朋友，大家的脸上都洋溢着幸福，让这份糖味甜在嘴里也甜入心里。活动现场还聘请了书法家为市民现场题写春

联，将寓意吉祥的春联送到千家万户。一位蒋老先生的字体饱满圆润、苍劲有力，寓意家庭幸福圆满满满，有冲劲有干劲，前来领取春联的市民络绎不绝。一位满脸通红的姑娘赶到现场，表示自己担心来晚了就一路小跑过来，她想请老师给她写一副春联，内容都想好了。一位阿姨拿着字迹还未干的福字，开心的说：“这个字写得，我要带几张福字回家，期望我们家来年福气满满”。一站式新春服务是地产工程公司党支部共建活动的一次新的尝试，通过整合街道、工会、企业等各方面的力量，为市民带来了便利的同时，也增添了节日气氛，同时更拉近了街道、企业与市民之间的距离，让市民真正的感受到一家亲的幸福，更进一步推动党组织建设与工会建设进一步融合，通过联合活动，有效提升了周边市民的满意度，同时提升了商户的经营效果。活动期间，工程公司党支部还安排了一支志愿服务队开展“我为群众办实事”活动，在维护活动现场环境卫生的同时，还为现场的市民介绍新年花卉以及引导年花年货采购。



四、地产更新公司党支部开展“参观学习拓思路、交流借鉴葆初心、守正创新看雄鹰”、“宣传绿美广东，服务狮岭社区”等主题党日活动



地产更新公司党支部坚持党建引领，围绕中心服务大局，把党建作为推动项目发展和学习的有效载体，积极联系本地优秀房地产公司，开展标杆项目参观学习。

1月24日下午，更新公司党支部组织地产公司相关部门参观考察深圳市南山区部分在售的商办项目，以“参观学习拓思路、交流借鉴葆初心、守正创新看雄鹰”为主题积极响应公司“雄鹰计划”，开启新年第一次主题党日活动。地产公司副总经理卢悦云、李茂红参加活动并开展交流。通过更新公司西片区团队前期调研走访和项目筛选，本次参观考察选择恒裕柏悦湾、华侨城宝辰及深业世纪山谷三个商办类项目。通过对项目开发主体、地理位置、产品设计、户型配比、样板房参观、市场去化等情况的深入考察、对比分析，对于商办类产品的市场情况有了较为直观的了解。学习同行商办类项目开发经验，并对项目开发过程中可能遇到的困难有进一步的理解，对于公司后期商办类项目开发建设提供了宝贵借鉴经验。交流过程中，卢悦云、李茂红号召全体党员要以此次活动为契机，认真学习借鉴优秀企业的项目开发经验，不断提升自身综合素质，为2024年“雄鹰计划”任务的达成和特发地产发展贡献自己的力量。未来，更新公司党支部将继续发挥党建引领作用，积极开展各类党建活动，加强与优秀企业的沟通交流，借鉴先进经验，推动公司项目高质量发展。同时，党支部还将紧紧围绕公司中心工作，全面提升党支部的凝聚力和战

斗力，为公司的发展提供坚强的组织保障。

3月15日下午，地产更新公司党支部全体党员和入党积极分子在狮岭社区党群服务中心开展“宣传绿美广东，服务狮岭社区”主题党日活动，增强党员干部的环保意识，提升社区居民对绿美广东建设的认知度和参与度。

为了确保宣传效果，社区党群服务中心在社区内小学和幼儿园做动员，吸引学生及学生家长共同参与。党支部提前准备环保知识宣传材料，现场发放宣传材料上百份，宣贯绿美广东建设的背景、意义、目标以及个人在环保中应该承担的责任等，提高大家的环保意识和环保素养。为了提升现场氛围，活动安排了小游戏互动环节，包括看图猜谜，宣传深圳市内主要树木及花卉，邀请小朋友看图识花、识树；套圈夺宝游戏，共计为现场参与的小朋友送出画笔、气球、记事本、书写笔等小礼品上百个。现场活动氛围热烈而活跃，小朋友们积极参与，争相回答问题，套圈游戏中也笑声不断。家长们也对此次活动表示了高度的认可和赞赏，他们纷纷表示，通过这样的活动，不仅让孩子们“绿美广东建设”有了更深的认识，也增强了他们的环保意识和责任感。活动最后，支部党员和积极分子还与社区居民共同清理了现场的垃圾，以实际行动践行绿美广东的理念。这次活动不仅是一次成功的党日活动，也是一次生动的环保教育课，对于推动绿美广东生态建设，提升社区居民的环保意识和参与度，起到了积极的推动作用。

五、植树添绿，党旗增辉——香蜜湖投资和华丽公司党支部联合共建开展主题党日

3月21日下午，香蜜湖投资和华丽公司党支部全体党员及员工，齐聚深圳南山西丽生态园，联合共建开展“植树添绿，党旗增辉”主题党日。开展全民义务植树是推进国土绿化、建设美丽中国的生动实践。植树不仅能美化环境，还能改善生态，在这个过程中，每一棵树都承载着我们对大自然的爱和热情。大家纷纷表示，为我们的生态环境植一片新绿，十分有意义。



六、建设绿美深汕 共享和谐发展——深汕特发赛格党支部与鹅埠镇上北村党支部联合开展义务植树活动



为深入学习贯彻习近平生态文明思想，给绿美乡村战略深入实施添一份力，3月12日上午，深汕特发赛格公司党支部以党建为引领，与鹅埠镇上北村党支部开展共建活动，组织公司全体员工与上北村党支部党员共同开展义务植树活动。植树现场大家分工合作，干劲十足，挥锄挖坑、扶苗摆正、培土压实、提水浇灌，参加植树的志愿者们

们个个精神饱满。经过一番辛勤劳动，树苗迎着春风稳稳立在眼前，尽显勃勃生机。

下一步，深汕特发赛格公司将继续树立和践行绿水青山就是金山银山的发展理念，坚守发展和生态两条底线，高品质建设特发赛格新一代信息技术产业园项目，积极参与绿美乡村建设工作，助力乡村振兴，彰显国企担当。

特发服务党委2023年度创建特色党建品牌项目做法分享

■ 李凤/特发服务

特发集团党委自2017年度开展基层党建“书记项目”以来，聚焦高质量党建引领企业高质量发展，推进实施“一企一品”特色党建品牌创建工作，特发服务党

委结合经营管理实际，积极探索创建特色党建品牌项目，取得较好成效。下面就特发服务党委2023年度创建特色党建品牌项目的做法与大家分享，希望与集团系统

各单位相互借鉴、共同进步。

一、分析项目背景

在创建特色党建品牌项目前，首先梳理企业主责主业和党组织情况，明确创建项目的可依托平台和可用资源。

（一）主责主业。特发服务业态多元，主要涵盖政务服务、商务服务、口岸管养、城市管家、医院后勤服务等多种业态模式，由于服务行业直接面对客户的特殊性，更需要创建“立得住、叫得响、传得开”的党建品牌，发挥党组织和党员强大的引领力、凝聚力和影响力，将党建优势更好地转化为国有企业的竞争优势和发展优势，以高质量党建提升高质量服务，引领企业高质量发展。

（二）党组织情况。截止2023年底，特发服务党委所属党组织18个（含1个党总支），异地党组织8个（属地管理），党员186名。在深经营单位9家，其中有党组织的6家（中层以上党员干部占比100%）。党组织和党员在经营单位中比重较大，打造特色党建品牌能够产生强大集聚效应和带动作用，更好地发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

综上分析，特发服务党委创建特色党建品牌项目，既是经营管理的现实需求，又是加强党建的必然要求，创建平台和党建资源都非常丰富，工作载体创新性空间较大，党建品牌价值值得深挖。

二、明确实施方式

按照“自上而下”的系统设计和“自下而上”的创建路径，特色党建品牌项目创建工作由各经营单位党组织结合经营管理实际主导实施，特发服务党委通过整体谋划、交流研讨、主抓试点、分类指导等方式提供支持赋能，聚焦经营管理中重点难点堵点问题，排兵布阵党组织和党员，以“推进重点、破解难点、疏通堵点”为着力点和切入点，创建特色党建品牌项目，充分发挥特色党建品牌效应引领企业高质量发展。

三、分步推进落实

（一）选题立项

1.统一部署、分类指导。特发服务党委成立特色党建品牌创建领导小组及工作团队，建立上下贯通的工作机制，组织开展实地调研，采取“试点先行+系统联动”的

方式，综合分析各单位经营管理、党组织等现实情况，选取特发口岸党总支、珠宝园分公司党支部、特发建设党支部等3个党组织为试点单位，分别组织到试点单位开展研讨座谈会，共同交流探讨，明确项目创建方向、工作载体、实施重点等内容。

2.聚焦发展、突出特色。试点单位分别成立特色党建品牌项目工作团队，系统分析经营业务特色亮点和经营管理中重点难点堵点，按照“推进重点、破解难点、疏通堵点”的思路，既抓创新、又重实效，推进特色党建品牌项目定位定名，拟写工作方案，进一步明确项目名称、工作目标、具体措施、实施载体、组织领导及职责分工等内容。

（二）项目实施

试点单位特色党建品牌项目经由特发服务党委确定可行性后，项目工作组制定项目落实的任务书、路线图、时间表和责任制，明确工作重点，列出具体措施和节点安排，细化进度分工、责任人，实时跟踪、定期沟通，梳理提炼、动态调整，扎实有序、分步推进项目落实。

（三）跟踪反馈

特发服务党委结合实际，组织开展特色党建品牌创建项目交流研讨会，了解项目进展、分享项目经验、进行督导交流，建立互相借鉴、共促提升的平台，分类指导各试点单位项目实施情况，帮助解决实施过程中的困难。

（四）成效评估

试点单位围绕实施措施、主要成效、存在不足等方面拟写项目总结报告，提交报告及项目实施过程材料。特发服务党委从提质、增效、赋能、创收、降本等五个维度进行成效评估，评估是基于加入党建力量后，是否有提高质量、增加效益、管理赋能、创造收入、降低成本等方面的成效，并将项目成效运用于党建考核。

（五）固化经验

特发服务党委及时提炼、认真总结，年底发布《特发服务党委特色党建品牌创建工作指引》，积极固化经验，输出可复制的方式方法。

四、试点单位特色党建品牌项目简要介绍

（一）特发口岸党总支“特发先锋、口岸旗红”项目：特发口岸党总支成立特色党建品牌创建领导小组和工作团队，制定特色党建品牌创建三年计划，将2023年、2024年、2025年分别定为“创建年”“实

施年”“推广年”，聚焦口岸管养服务的特殊性和9个口岸党支部的特色亮点，落实“一支部一特色、一支部一品牌”，形成“深港红桥”“湾区新星”“罗福同心”“海角红帆”“湾区炬光”“湾有引力”“红镀锦城”“红军鞋”“莲心筑梦”等9个口岸党支部品牌矩阵，创建“1+9”的党建品牌体系，营造“支部领着走、党员领着干”的服务氛围，以高质量党建引领提升服务质量，获得政府部门和广大群众好评。

（二）珠宝园分公司党支部“服务先锋 珠宝卫士”项目：珠宝园分公司党支部成立特色党建品牌项目工作组，聚焦成本管控、提质增效的重点任务，坚持“降本与转型”相结合的方式，进行组织架构改革，职能部门减岗增效，创新性由公司领导班子成员分别兼任项目经理，带领公司全员奋进，利润再创新高，年度人均成本利润率达到45.59%，位列特发服务所有经营单位第一名。

（三）特发建设党支部“党建引领+ 助推高质量发展”项目：特发建设党支部基于解决公司“内控外拓”问题，成立高质量发展专班和提升小组，组织推进“党建引领+综合治理”“党建引领+品牌塑造”“党建引领+品质管理”“党建引领+降本增效”等4个重点任务，公司全年新拓展9个项目，顺利通过物业五星级服务认

证、清洁五星级服务认证等5个资质认证，全方位破解公司高质量发展难题。

五、存在的不足及改进方向

特发服务党委在积极探索特色党建品牌项目创建过程中还存在诸多不足，主要有以下几点。

（一）品牌集聚效应不明显。特色党建品牌定位还不够明确，在对内、对外宣传和服务引领上做得还不够，特色党建品牌影响力不够大。下一步要加大品牌宣传力度，积极营造品牌共识，提升品牌凝聚力和影响力。

（二）创建队伍比较局限。特色党建品牌创建工作队伍基本局限于党务人员，经营管理人员参与度不够高，一定程度影响项目实效性。下一步要扩大工作队伍，充分调动党员和群众的力量，共同推进落实项目，提高项目实效性。

（三）工作载体不够创新。特色党建品牌创建工作载体目前主要是学习会议、主题党日、共建活动等形式，创新性还不够强。下一步要积极探索创新工作载体，持续丰富党建融入模式，充分发挥党建全方位引领作用。



“党建引领+” 助推特发建设高质量发展

■ 于晴/特发服务特发建设

为解决公司高速发展暴露出的内控问题，2023年初，特发建设公司成立公司高质量发展工作专班，旨在通过发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，围绕企业发展战略和生产经营开展工作，以“党建引领+”助推高质量发展，解决公司综合治理、品牌塑造、品质管理、降本增效等问题，促进党建工作与生产经营相互契合、同频共振。

一、党建引领+综合治理：解决公司内控管理问题

特发建设服务公司于2019年12月12日成立，2021年12月13日成立党支部。之后，公司业绩突飞猛进，但同时，各种问题随之而至。

公司高质量发展工作专班成立后，通过内部自查自纠，梳理包含党建、法人治理、人事、行政、工会等5大类问题，由综合管理小组向公司各职能部门下发《整改通知》，对不同类型问题要求限时整改。一是党建工作，全力推动公司支部委员会成立，建立支委会会议议事规则，制定特发建设党支部委员会研究决定事项清单，发展和培养入党积极分子，加强基层战斗堡垒建设；二是法人治理工作，严格按照公司章程、股东会议事规则、董事会议事规则及监事会议事规则召开会议，审议章程规定事项，根据内部制度文件完善公司《权责清单》；三是人事工作，在专班指导下，对公司领导分工进行调整，同步优化公司组织架构；四是行政工作，全面梳理优化信息化OA审批流程，优化事项审批程序，细化公司档案管理工作；五是工会工作，积极做好党建带工建、工建服务党建工作，争取夺得西丽街道工会“星级工会”荣誉。

二、党建引领+品牌塑造：扩大品牌影响力，实现市场拓展新突破

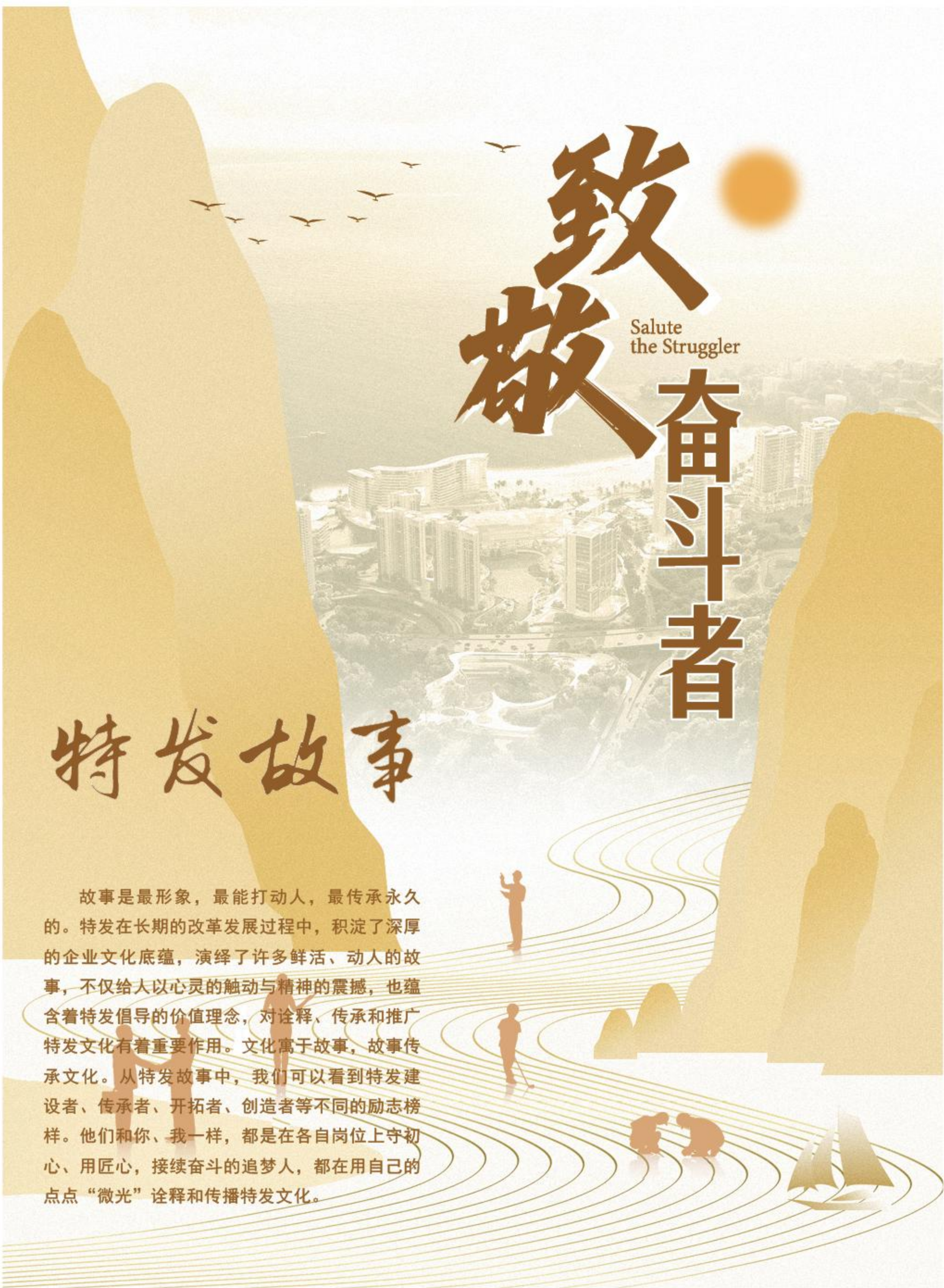
通过进行市场调研及客户访谈，根据市场情况进行合理的业务定位，公司高质量发展工作专班确保足够的财力和人力来支撑新业务的启动和发展公司经营管理。

三、党建引领+品质管理：提升经营质效，紧扣品质管理

为实行精细化管理与标准化服务，实现有效品质管控，通过对公司项目运营体系、制度全方位分析，将提升项目品质、安全工作作为首要出发点。

四、党建引领+降本增效：加强成本管控，推动经营效益最大化

从加强成本管控、加大效益考核、提高物资利用率等方面入手，强化精益管理，降低成本、提升运营效率。2023年在管项目公共能耗平均数据同比下降10%左右。2023年公司降本达成值为272.76万元，增收达成值为182.79万元。



南山科技园“守岛人”汪铭锦等2则

■ 戴松时、林盈/特发服务



位于深圳市南山区的南山科技园项目隶属于特发服务坂田分公司，分散在三个区的业务涵盖了社区、写字楼物业管理、设备设施与清洁管理等方方面面，业务人员往往需要身兼数职。汪铭锦便是这团队的负责人。

2007年7月，这位来自江西的小伙子与众多人来到深圳寻找机会，因缘际会，他入职特发服务。

彼时的特发服务还在服务南山区科发路1号初创期的华为公司，汪铭锦担任安保相关工作。随后的十几年时间里，他便一直驻守在这片土地。从南山到坂田基地，从深圳走向全国，特发服务乘着新时代的洪流高歌猛进。南山的项目也逐渐改变，业务主体等级逐层递减。南山区商业版图逐步扩大，他所在的项目便像商海沉浮中的一座小岛。

在他看来，特发服务给予的归属感，让他有职业上的安全感。他现在的业务不局限于安保服务，在业余时间不断学习设施动力维护以及小规模维修等技术，不仅在刚刚结束的考试中获得中级电工证，还在实践中整理不懂的问题，求教于设施同事，增长技能。还记得在小牛项目中，门禁故障，他第一时间来到现场，检测出是电源主板出现问题，手到“病”除。不知不觉中，他已经成长为“全能物业人”。

在本项目的安全防卫中，因为保密等级高，虽然只

负责一层楼的安全，也要做到精细极致。机房、门禁、设备、空调各个方面都要一天多次巡查，做好维修记录。努力实现一人多岗、一月多查的巡检制度。如此高水平的安保系统，16年实现零失误，同时也因为物管人员相对稳定，受到甲方的信任与依赖。

随着坂田分公司自有腾讯、微众银行等项目的接管，以及特发信息、特力集团等兄弟企业的业务需求，有时出现人员短缺现象，此时汪铭锦便化身救急员，在安排好本项目工作后，化作砥柱中流，保障各个项目平稳运营。

在采访汪铭锦的工作历程时，过往的工作经历在他的描述中都变得鲜活动人。问及他印象最深刻的，他说，所有的工作都琐碎复杂，例如刚刚解决的宿舍楼消防问题，因为隔壁楼存在消防安全隐患，本楼人员时常与其发生纠纷，为解决问题，他们需要及时投诉改正，保证住户安全。眼下甲方负责电池研发，稍微有意外遇空气就会自燃，他便留个心思，早早准备一个大水桶，常年准备着，防止意外情况出现。

日常生活中，爬山是他的爱好，他说他喜欢那种稳步前行的踏实感。岁月静好，他愿意默默做好“守岛人”。

李厚明：留下的总是冲锋在前的背影

李厚明今年49岁，他个子不高，一双温和的眼睛里透着善良和真诚，嘴角常挂着和煦的微笑，给人一种敦厚可靠的感觉。今年是他上饶数据中心工作的第四个年头。在特发服务虽然算是新人，但在电气领域，他却以十几年的丰富经验成为数据中心最可靠的存在。

李厚明的工作能力和执行力一直都是整个公司年轻人学习的榜样，作为运维领班，他懂得合理分配工作，能够将工作计划落实到位，与班组成员能够很好沟通和协作。对待工作他细致认真，在每个月发现风险和解决风险的数量也是最多的，每日应急演练都严格按照步骤操作，不会有一丝怠慢。

还记得2023年暴雨天气，户外柴油发电机房栅栏被吹倒，导致油库排水不畅，李厚明不避风雨，第一时间带着班组成员冲到问题出现的地方，及时把排水问题解决。雨停后，大家及时将栅栏修好，同时想办法加固，防止未来再次发生相同问题。还有一次，他发现当月的用水量明显增加，告知领导后，甲方请专业人员过来检查，确实发现漏水情况。后来及时找到漏水点，避免了安全隐患，也为公司节约用水，获得甲方称赞。

认真负责、废寝忘食是李厚明的工作写照。在过去一年中，他没有请假一天，周末一旦出现问题总是第一时间到岗，逢年过节他都主动要求留下坚守岗位，让家远的员工回家过节。他总是说：“我年纪大，也闲不下，在工作中多和年轻人抢，在休息中多让给年轻人，这样我心里才舒服些。”

李厚明已经连续多年获得优秀员工称号，在前进的路上，他总是留下冲锋在前的背影，给同事遮风挡雨，为人带来信心。☺



企业文化

重诚信，说到做到

——对特发企业文化员工行为规范八项操守之三的体会（7则）

从华为BCG看IFM物业管理的诚信之道

诚信是企业重要无形资产

重诚信，说到做到

——对特发企业文化员工行为规范八项操守之三的体会（7则）

■ 张虽、褚静、邱显锋、郑钦洲、谭文娜、陆静、陈兰兰、杨孝芝、周梅、李冰颖、叶倩怡、叶金花、张子超、庄念蓉/月刊通讯员

重诚信，说到做到（张虽、褚静/特发信息）

“言必信，行必果”，先贤留下的至理名言，告诉我们，要对自己的言行负责，不轻易承诺，一旦承诺就要尽力做到。诚信是一种道德要求，也是一种生活态度和行为准则；重诚信不仅是一种品质，也是一种责任。

在商业领域，诚信更是企业生存和发展的基石。一个企业的信誉，往往决定了它在市场中的竞争力。只有重诚信，说到做到的企业，才能赢得客户的信任，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

在日常生活中，我们也应该注重诚信。重诚信必须坚守自己的原则和底线，不轻易放弃自己的信念，要保持真实和坦诚，不隐瞒真相，不欺骗他人，尊重他人，也是对自己的尊重。同时，重诚信也意味着我们要勇于承认错误。当我们在工作或生活中犯错时，我们应该勇于承担责任，及时改正错误。只有这样，我们才能真正地成长和进步。

重诚信，说到做到是我们每个人都应该具备的品质。我们应该时刻保持诚信的品质，做到言行一致、信守承诺，在与人交往中，真诚待人、坦诚相见；在工作中，尽职尽责、遵守规则；在生活中，遵守道德、保持诚信，成为一个真正有品德、有能力、有幸福感的人。

一言为重百金轻（邱显锋/特力集团）

“诚者，自成也，而道自道也。诚者物之终始，不诚无物。是故君子诚之为贵。”自古以来诚信就是一种高贵的品质，被众多圣贤所推崇。诚信就是要言行一致，信守承诺，不仅是个人的品质，也是企业的品质。

诚信并不是一种空洞的口号，而是需要付诸实践的行动。面对金钱与权利的诱惑，有些人将诚信视为粪土，通过欺诈、虚假宣传及以次充好等手段实现自己的利益最大化，损害了行业市场环境、众多消费者的利益，将整个行业商圈带入了一个万劫不复之地。为了维护行业市场环境的健康发展，体现国企担当，特力集团对商户的诚信经营提出了严格要求，诚信经营不仅成为了商户们的自觉行动，也成为了行业商圈发展的重要支撑。

如今，特力集团正面对珠宝产业第三方平台运营服务商转型战略目标的重要挑战，大力拓展黄金市场渠道，与泰国宝协、斯里兰卡珠宝商、俄罗斯钻石商建立联系，这些交流都是以诚信为基础，建立起良好的信任和合作关系。

作为特发集团旗下的员工，我们需要时刻提醒自己，诚信是我们做人做事的基本原则，不能因为一时的利益而放弃，只有做到言行一致，才能赢得他人的信任和尊重。

守好诚信经营的底线和生命线，推动水贝珠宝市场长期健康发展（郑钦洲/特力集团）

诚信是商业社会长期高效运转的基石。运用博弈论里的案例，可以充分说明这个观点，假设有一名生产商A和一名销售商B，A要向B供货，B要向A付款。AB双方均面临是否诚信的博弈，会出现四种情况，一是双方都讲诚信，A按时交货，B按约定付款，两人获得的效用都是5；二是一方诚信，一方不诚信，分为A交货B不付款和B付款A不交货两种情形，诚信方的效用为-5，不诚信方的效用为10。三是双方都不诚信，生意不成交，双方效用均为0。若做的是一次性买卖，为了保障自身利益，双方都会选择不诚信。在商业环境中，由于交易是持续重复进行。即使A不和B交易，也会和其他方交易，其他方在和A交

易前会通过同行以及市场信息了解A是否诚信，所以A和B都不会为了占一次不诚信的便宜而牺牲掉诚信所带来的长期收益。

诚信的重要性，从一名供应商延申到整个专业卖场也是相同的逻辑，专业卖场中一家商户的不诚实行为损害的是包括这家商户在内的整体卖场的长远利益。为了引导商户诚信经营，规范运作，2023年11月23日特力珠宝大厦等12家黄金珠宝卖场和深圳市黄金珠宝首饰行业协会等4家协会共同签署《水贝黄金珠宝消费街区诚信自律公约》。旨在提升水贝珠宝行业的市场形象与客户信任度，促进行业可持续健康发展。这是提高水贝珠宝行业品质，推动行业形成长期良性循环经营的重要一步。2021年5月13日罗湖区政府举办《黄金珠宝行业知识产权保护和纠纷化解自律公约》签约仪式，截止2023年底，罗湖区共有339家珠宝企业签署公约，公约有助于保护黄金珠宝行业知识产权，营造公平诚信交易环境，提振消费者信心。在政府、协会、卖场、商户同向发力，形成合力的努力下，一个诚信经营、合法有序的水贝珠宝竞争生态正在逐渐蔚然成型。

构筑信任之基，铸就金牌服务（谭文娜、陆静/特发服务）

在繁华的都市，有一群默默付出的特发服务人，始终将“重诚信，说到做到”作为行动准则，渗透到对每一位业主的服务之中。

诚信，是无形的资产，是企业竞争力的核心。我们深知每一个承诺的重量，每一次服务的真诚，都是我们与客户之间桥梁的坚实基础。我们坚信，只有不断积累信誉，才能建立起坚不可摧的信任。

我们的承诺，不仅仅是一纸合同上的条款，更是我们用心服务的保证。我们对每一项服务都持有高标准、严要求，无论是日常清洁维护，还是紧急抢修工作，我们都以最快的响应和最专业的处理，确保客户的满意和安心。

我们不断优化服务流程，提升服务效率。我们通过建立完善的反馈机制，倾听客户声音，及时调整和改进服务，不断提高专业技能，不断超越自我，提升服务品质。

诚信如同一轮明月普照大地，以它的清辉驱尽人间的阴影。诚信是不取他人院外之梨的“我心有主”，是

“一言既出，驷马难追”的君子胸怀，是受人之托、忠人之事的坦荡风度。诚信是沟通心灵的桥梁，善于欺骗的人永远到不了桥的另一端。诚信是一股清泉，它将洗去欺诈的肮脏，让世界的每一个角落都流淌着洁净。诚信让心灵无暇，让友谊长存，让世界美好。

涓涓细流，汇聚成汪洋大海。诚信是微小的，它只需要我们心灵中的一个小角落，就能温暖整个行程。只要你我向诚信迈出一小步，就能让社会前进一大步。由己及人，传递“诚信”，诚信必将蔚然成风。愿我们每个人心里埋有一颗诚信的种子，让它生根发芽，荫蔽社会各个角落。

重诚信，说到做到——塑造个人与社会的基石（陈兰兰/特发服务；杨孝芝/特发地产）

在现实生活中，我们时常会遇到各种诱惑和挑战，使得我们难以坚守诚信的底线。有时，为了个人利益或短期目标，我们可能会选择违背承诺或欺骗他人。这样的行为虽然可能暂时带来一些好处，却会让我们失去他人的信任和尊重，最终陷入孤立无援的境地。

要真正做到诚信，就必须从内心深处认识到诚信的重要性，并在日常生活中不断践行。首先，我们要对自己的言行负责。在做出承诺之前，要慎重考虑自己的能力和责任。其次，我们要保持真诚和坦率。即使面对困难和错误，也要勇于承认并寻求解决之道，而不是选择逃避或推卸责任。此外，我们还要不断提升自己的道德水平。最后，我们要积极参与诚信建设活动。

只有当我们真正做到诚信，才能赢得他人的信任和尊重。只有当每个人都以诚信为本，言行一致，才能共同营造一个诚信、友善、和谐的社会环境。

“诚信”，是每一位特发员工必须恪守的基本道德准则。它体现在对待工作的严谨认真上，无论大事小情，都要真实反映，不做假不欺瞒，始终保持对事实的尊重和对承诺的坚守。在商业交往中，特发员工应以诚实守信为本，秉持公平公正的原则，塑造值得信赖的企业形象，从而赢得客户、合作伙伴和社会公众的广泛认可与尊重。

“说到做到”，则是诚信精神的具体实践。在特发，我们强调言行一致，不仅要有良好的意愿和决心，更要将承诺付诸行动，用实际行动践行诺言。这要求每位员工在日常工作中，无论是对内团队协作还是对外服务承诺，

都应以履行承诺为首要任务，切实做到言出必行，行出必果，以此展现出特发人高效务实、值得信赖的职业素养。

重诚信，说到做到（周梅/香蜜湖公司；李冰颖/特发黎明）

自古以来，人们便欢迎和赞颂重诚信，而斥责和唾骂不守诚信。人无信不立，企业无信不兴。

人无信不立，诚信是一个人的立身之本。秦末时期的季布，诚信待人，享有“得黄金百斤，不如得季布一诺”的美誉；后来他被刘邦悬赏捉拿，朋友们不被重金诱惑，冒着灭九族的危险保护他，使他免遭祸殃。反观如今活跃在社会上的那些“老赖”们，欠债不还，背弃信用，最终尝到了不守诚信的恶果，个人信息被媒体曝光，信用卡不能用，高铁票不能买……不能享受所有社会服务，还会遭受无数人鄙视和唾骂。前者重诚信，以诚待人，在危难时朋友相助渡过难关，免受灭顶之灾。后者缺失诚信，投机取巧，导致在社会上没有立足之地，寸步难行。

企业无信不兴，诚信是一个企业的立业之本。海尔集团发现冰箱质量不合格，便当众砸毁，这“砸”出来的诚信，成为海尔真正的金质名片，造就了今天海尔国际品牌。遗憾的是当今社会也有一些不良商家，为了追求利益而抛弃诚信，牟取暴利，如给猪肉注水、假烟假酒、毒大米，劣质奶粉等，这些商家因丧失诚信而失去了市场，甚至破产。前者重诚信，一诺千金，塑造了企业形象，收获了财富和名气。后者背弃诚信，见利忘义，毁掉了商家名声和信誉，得不偿失。

诚信是企业重要的无形资产，是企业生存和发展的基础。对内，企业对员工讲信用，方能聚集人心，团结互助，激发员工工作的积极性和创造力，增强企业凝聚力，促进企业长远发展；对外，企业对客户重诚信，方能吸引客户，增加合作，赢得更多的发展机遇，树立出良好的企业形象，增强企业竞争力。

重诚信，说到做到（叶倩怡、叶金花、张子超/特发深高；庄念蓉/特发小贷）

随着社会的发展变化，赋予了诚信日益丰富的时代

内容，促使人们对诚信的理解从伦理道德的范畴提升到制度建设的层面。诚信不仅是一种品行，更是一种责任；不仅是一种道义，更是一种准则；不仅是一种声誉，更是一种资源，没有信用，就没有秩序，市场经济就不能健康发展，无论是在个人生活和工作中，都是非常重要的。

诚信是一种非常重要的品质，这种品质可以建立信任和可靠性。一个企业的员工如果能够坚持“重诚信，说到做到”的价值观，那么它将在商业和社会活动中获得更多的成功和认可，这个价值观不仅对企业的商业活动有着重要的影响，也会对企业的内部管理产生积极的作用，员工会更加信任和支持企业，从而增强企业的凝聚力和向心力；同时，这个价值观也会引导企业在面对困难和挑战时采取正确的决策和行动。在特发深高这个大家庭中，每一位员工都在为共同的目标而努力，共同塑造一种积极向上、诚信诚实的企业文化。

“重诚信，说到做到”是一种强调诚信和执行力的价值观。在我们特发集团，员工的诚信行为是企业文化的体现。通过日常行为，员工可以传播和强化企业使命和远景。企业在所有业务活动中都应坚持诚实守信的原则。这意味着在与客户、合作伙伴、员工以及社会其他成员的互动中，企业都会保持透明和真诚，这对于品牌的长期发展至关重要。



从华为BCG看IFM物业管理的诚信之道

■ 叶梓锋/特发服务东莞分公司

诚信，这一中华民族的传统美德，在商业世界中同样具有举足轻重的地位。特别是在IFM高端物业管理领域，诚信不仅是物管企业立足的根本，更是提升服务品质、赢得客户信任的关键。

以华为公司为例。华为致力于倡导及维护公司诚信文化，高度重视职业道德，严格遵守企业公民道德相关的法律法规。公司制定员工商业行为准则（BCG），明确全体员工（包括高管）在公司商业行为中必须遵守的基本业务行为标准。在组织架构方面，华为对各组织明确其权力和职责的分离，以相互监控与制衡。公司CFO负责全公司内控管理，内控管理部门向公司CFO汇报内控缺陷和改进情况，协助CFO建设内控环境。内部审计部门对公司所有经营活动的控制状况进行独立监督评价。华为公司对诚信维护能做到各层级环环相扣、各板块紧密联系，共同营造诚信文化的之地。

华为企业对于BCG准则诚信文化建设的成功实践，为我们揭示了诚信原则在企业运营中的巨大作用。站在IFM高端物业管理的视角，可以深入探索和剖析诚信原则在合同履约、合规运营和信息安全等方面的核心价值。

一、诚信原则在合同履约中的体现

华为BCG在合同管理方面，始终坚持诚信为本的原则，严格按照合同条款履行义务，确保合作双方的权益得到充分保障。这种诚信履约的行为，不仅树立了企业的良好形象，也为后续合作奠定坚实基础。

在IFM物业管理领域，诚信履约同样至关重要。物业公司应当在签订合同时，明确服务内容、质量标准、违约责任等关键条款，并在实际服务过程中严格按照合同约定执行。只有这样，才能赢得业主信任和满意，实现长期稳定的合作。此外，物业公司还应通过定期沟通、及时反馈等方式，增强与业主的互信，共同打造和谐美好的工作生活环境。

二、合规运营与诚信文化的融合

华为BCG在合规管理方面，始终坚持诚信原则，严

格遵守国家法律法规和行业规范，确保企业运营的合规性。这种诚信文化的建设，不仅有助于提升企业的社会形象，还能够增强企业的核心竞争力。

对于IFM物业管理而言，合规运营同样至关重要。物业公司应当建立健全的规章制度，加强对员工的培训和教育，确保服务过程的合规性。同时，物业公司还应当积极履行社会责任，关注环保、安全生产等方面问题，为客户提供更安全、更舒适的工作生活环境。此外，物业公司还应通过内部诚信教育、树立诚信榜样等方式，培育员工的诚信意识，形成积极向上的诚信文化。

三、信息安全与诚信责任的体现

华为BCG在信息安全方面，始终坚守红线原则，采取一系列有效措施来保护数据安全，全方位巩固信息安全教育的落实，全方位监控信息安全的实施。这种对信息安全的重视和诚信责任的体现，赢得业内广泛赞誉。

IFM物业管理同样需要高度重视信息安全问题。物业公司应当建立完善的信息安全管理制度，加强对信息系统的维护和监控，确保业主信息的保密性和完整性。同时，物业公司还应当加强对员工信息安全培训，提高员工信息安全意识，防止信息泄露事件发生。此外，物业公司还应建立健全的信息安全应急机制，确保在发生信息安全事件时能够迅速应对、妥善处理。

“重诚信，说到做到。”是特发服务公司作为高端物业管理企业一直坚守的企业文化和客户承诺。通过借鉴华为企业BCG管控的成功经验，我们或许可以更加深入地诠释诚信原则在合同履约、合规运营和信息安全等方面的重要性。只有不断加强诚信建设，提升服务品质，IFM物业管理企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。同时，我们也应认识到诚信建设是一个长期而持续的过程，需要企业不断努力、持续改进。只有这样，高端物业管理企业才能赢得更多业主的信任和支持，实现更加美好的未来。

诚信是企业重要无形资产

■ 卢怡/特发地产

“人无诚不立,业无信不兴。”春秋战国时期，秦国的商鞅为了树立威信，推进改革，下令在都城南门外立一根三丈长的木头并当众许下诺言“谁能把这跟木头搬到北门，赏十金”，围观的人不相信如此轻而易举的事情可以得到如此高的赏赐，结果没人出手一试，于是，商鞅把赏金提高到五十金，重赏之下，必有勇夫，终于有人站起来把木头扛到了北门，商鞅立即赏了他五十金，于此以后便有了立木为信流传世间，商鞅这一举动也在百姓中树立起了威信。从现代意义上看，诚信不仅是一种道德要求，更是现代企业发展的一项重要原则；在市场经济中，企业诚信具有经济学价值，也是企业对社会道德和法律等方面的肯定，是企业无形资产的重要组成部分。

诚信文化理念是企业兴旺发达的基础，只有在经营活动中遵守诚信理念，企业才能拥有比较广泛的客户，从而拥有更广阔的市场，使企业高效益可持续地发展。一个缺乏诚信理念的企业，短时期内可能会获得一定的利益，但“轻言必寡信”，长此以往，必将自我毁灭。只有诚信企业才能最终赢得客户，赢得市场，赢得长期的可持续发展的格局。国内外，许多知名成功企业都非常重视诚信理念，例如，海尔确定“首先卖信誉，其次卖产品”的诚信理念，从而成为家电业的巨人。

诚信的基本内涵包括“诚”和“信”两方面，“诚”主要是指诚实、诚恳；“信”主要是指讲信用、

信任。企业诚信是指企业在市场经济的一切活动中要遵纪守法、诚实守信、诚恳待人，对他人给予信任。企业诚信是企业 在市场经济中生存和发展的基石，是企业无形资产的重要组成部分，具有道德、法律和经济学方面的价值，企业的一切生产经营活动都必须依托企业诚信这一无形资产才能进行，经济活动是不同经济单元体之间诚信的相互认同过程。随着经济体制的不断改革，企业所面临的竞争更加激烈，诚信将成为企业能应对市场竞争的关键因素。

企业对内道德规范体系的主要功能在于协调企业与员工间的利益主体关系，从宏观方面来说，以减少企业与社会大系统的摩擦与冲突为重；从中观方面来说，为企业利益的最大化争取最优的发展环境；从微观方面来说，则彼此的诚信，不仅是超越利益最大化的企业文化的最大体现，还是彼此之间的一种利益体现。在企业中，员工是企业的主体，员工齐心协力的工作可以促进企业的发展，员工诚信度的高低直接关系到企业所提供的产品、服务甚至企业的命运。高素质的员工队伍，会时刻坚持员工诚信原则，诚实运营，真诚待客，对产品负责、处处为顾客着想，赢得人们的信任和爱戴，帮助企业实现快速稳步发展，从而有助于构建和谐的企业内部和外部人际关系，增强企业员工凝聚力，树立良好的企业外部形象。



中小规模国有房企代建可行性研究

■ 朱睿/特发地产

房地产代建业务是指向有开发需求的委托方提供部分或全部的开发服务，输出自身管理能力和品牌价值，收取服务费和项目超额收益的地产服务模式。随着我国房地产市场的成熟和调整，房企转型升级的需求日益迫切，代建业务作为一种轻资产、高效益、多元化的创新模式，受到了越来越多的关注和探索。本文旨在分析房地产代建业务的市场现状和发展前景，探讨其可行性和优势，总结其成功案例和启示，为中小规模国有房企发展代建业务提供参考和借鉴。

一、房地产代建的市场现状和发展前景

2023年全年，全国商品房销售面积仅11.17亿平方米，同比下降8.5%，为过去十年最低成交规模，同时全国商品房库存量约6.73亿平方米，正在接近史上最高年份的2015年，全年开发投资额为11.1万亿元，同比下降9.6%，降幅仍较大。无论是市场成交规模、房企投资热情还是政策优化调整，都已经发生深刻变化，中国房地产市场已经告别高速增长阶段。

因此，在行业发展趋势和宏观调控的双重作用下，房地产企业也要考虑创新驱动，通过转型升级实现可持续发展。本文通过参照行业标杆企业做法，结合中小规模国有房企实际情况，梳理其自身发展的资源和优势，尝试探索出一条代建业务的可行性路径。

（一）房地产代建的市场规模、分布和结构

2023年，代建企业代建项目新签约建筑面积预计为1.73亿平方米，较2022年大幅增长56.3%。2021年以来，房地产企业纷纷成立代建平台，企业数量大幅增加直接导致规模大幅提升，同时，城投托底拿地、“纾困项目”和保障性住房等均为代建提供了广阔空间，代建企业新签约规模未来或将持续走高。从代建新签约项目建筑面积来看，前5企业所占市场份额为49.8%，2022年以来，入局代建领域的企业持续增多，导致行业竞争加剧，头部企业虽保持稳定增长速度且规模持续提升，但由于行业总规模高速增长，致市场集中度有所下降，但总的来看，头部企业市场集中度仍保持高位，项目拓展能力依旧突出。

（二）房地产代建的主要模式

根据委托方类型来看，房地产代建可以分为以下几类：

1.商业代建：以中小房企为委托方的代建，受托方提供全过程的项目开发服务。

2.政府代建：以政府及企事业单位为委托方的代建，受托方负责非营利性项目的全过程管理。

3.资本代建：以金融机构为委托方的代建，受托方参与从项目研判、土地获取到房产开发的全过程服务。

这其中因国有房企天然具备的信用背书，使得政府代建往往成为这类企业主要发力方向。

（三）房企代建的成功案例：华润片区统筹模式下的城市公共设施代建

华润置地是代建领域公认的市政综合配套“无冕之王”。从2009年深圳湾体育中心“春茧”体育馆的代建代运营开始，华润置地开启了片区统筹规划、建设、运营的“南山模式”范例。华润代建虽然也涉及商业综合体，办公购物中心、住宅等市场化代建，但占比很小，目前核心还是以政府代建、尤其基于大型文体场馆片区统筹代建为主要代建模式。城市公共设施代建虽然不像开发商业、住宅那么赚钱，但通过深度参与这些前置工作，华润置地可以把控片区整体的打造效果，最终提升自持商业、写字楼的盈利能力，实现经济效益和社会效益的双赢。在这个过程中，华润和政府已经不是单纯的委托关系，双方更像是是合伙人，深度绑定，共同成长。

二、中小规模国有房企代建可行路径建议

（一）适度转型，经营基调追求稳健

对于中小规模房企而言，尽管面临市场下行的长期趋势，但受制于监管、资金等多重因素，开发业务仍然将作为公司经营的主要支撑，基于这个前提，通过寻找合适的管理输出以及代建的轻资产运作模式，实现公司重资产和轻资产结合的经营模式转型，重资产助力公司持续的规模和利润增长，轻资产为企业提供持续、稳定的现金流收益，反哺公司的重资产投资。

（二）明确拓展策略，聚焦优势区域

以深圳为例，城市大力发展高等教育、职业教育和

基础教育带来的大规模建设需求。根据《深圳市教育发展“十四五”规划》未来5年内新建基础教育学位90.8万座。其中，新建学前教育学位12.5万座、公办义务教育学位67.3万座、公办普通高中学位11万座。

（三）基于自身背景挖掘特定客户

一是政府民生工程中的保障性住房建设需求（安置房、公租房、共有产权房、人才公寓等），以及医院、公园等公共建筑，为代建端提供稳定的业务来源。国有房企可以通过通过对政府端机构职能和申报流程梳理，寻找合适的资源对接路径，实现资源落地。

二是“保交楼”政策下，AMC等金融机构介入涉房涉地不良纾困业务，带来资方代建端的业务机会，2022年全年不良项目的规模达到9325亿元，为纾困类、保交楼类项目提供代建服务将成为未来2-3年的市场机会点。

（四）逐步培育建设核心能力

面向代建业务转型对核心能力也提出了新的要求，需要在组织建设上打造“甲方能力+乙方心态”的拓展团队。首先需要明确的是房企在代建业务上面对政府一定是属于乙方角色，在推动项目管理上存在天然劣势，这反过来对房企的核心能力提出了更高要求，需要代建团队在综合专业度、全业务线条管理、沟通和相关方管理上做足功夫。

从Pantone年度代表色看2024宝石柔和桃色流行趋势

■ 卢展源/特力集团

Pantone色彩研究所，作为全球色彩权威，每年的年度代表色都在设计界引起广泛关注。Pantone的色彩不仅影响时尚、家居装饰、工业设计等领域，其年度色彩更是被视为当年流行趋势的风向标。通过对全球文化、社会情绪、艺术、新技术等多方面的分析，Pantone选出的年度色彩代表着当下的时代精神和未来的发展方向。

2024年，Pantone宣布“柔和桃色”（Peach Fuzz）为年度色，这是一种温暖而柔和的色彩，象征着温柔、希望和慰藉。在珠宝设计领域，这一色彩的选定

向外看，未来很长一段时间国内代建市场发展前景良好，有较大的增长空间，同时标杆企业已形成可参考、可复制的成熟代建模式，试错成本相对可控。向内看，中小规模房企通过“转变经营理念—选择合适商业模式—聚焦合作对象—建设核心能力—优化服务评价”五步走，最终培育建立代建能力。

三、代建业务中长期发展展望

代建业务拓展的早期阶段应由专门的部门牵头开展前期市场调研和资源对接工作，初步开展对外品牌宣传，同时争取与政府或国央企达成合作协议，尽快实现项目落地。后续在代建项目成功交付的基础上，持续深耕政府、国央企的代建项目资源，对内总结工作经验，对接代建产业链上下游资源，形成合作方库，围绕代建业务配齐相关专业，梳理出与公司发展适配的代建业务模式，标准化代建业务流程。

在每年能够并行3-5个代建项目的基础上，将代建业务培育为公司成熟优质的业务板块，能够为公司经营提供持续稳定的现金流。实现经营性业务营收规模和资产占比达到行业平均水平。在此基础上，针对合适项目，引入基金等方式为项目提供资金支持，后端用REITs为前期投资提供退出机制，减少自身投入，提高盈利能力。

不仅预示着色彩趋势的变化，也为珠宝设计师提供了新的灵感来源。接下来，让我们探索几种与“柔和桃色”相得益彰的宝石材料，预测2024年的宝石流行趋势。

彩色蓝宝石：彩色蓝宝石不仅因其硬度和耐用性在珠宝设计中备受青睐，其丰富的色彩范围也为设计师提供了广阔的创作空间。从柔和的粉色到活泼的黄色，彩色蓝宝石可以完美地反映“柔和桃色”的温暖和乐观，使其成为2024年珠宝设计的理想选择之一。

粉晶：粉晶有着天然的柔和粉红色调，作为爱与和平的象征，粉晶在珠宝设计中的应用可以带来一种温柔



而浪漫的氛围。

珊瑚：尤其是粉红色的珊瑚，拥有着自然的桃红色调。珊瑚代表着幸运和生命力，适合用于设计充满活力和正面能量的珠宝。

石榴石：这种宝石以其独特的橙色调闻名，从黄橙色到深红橙色。石榴石象征着力量和耐力，适合用于设计展示个人力量和勇气的珠宝。

贝母：特别是那些带有桃色或橙色光泽的贝母，与“柔和桃色”相辅相成。贝母象征着直觉和平衡，可以增添珠宝设计的神秘感和深度。

摩根石：以其清澈的粉色到桃色调而著称，摩根石完美地捕捉了“柔和桃色”的精髓。象征着爱情和温柔，摩根石是设计高端、浪漫珠宝的理想选择。

孔克珠：作为一种珍稀的天然珍珠，以其独特的粉

红色调和瓷质光泽而受到珠宝收藏家的青睐。孔克珠的温暖色彩能够为珠宝设计增添一份奢华与独特性。这种小众而珍贵的材料，适合用于打造高端定制珠宝，为佩戴者展现非凡的品味和格调。

2024年，随着“柔和桃色”的流行，以上这些珠宝原材料或将成为设计师的热门选择。在2024年特力品牌宣传工作的开展中，一方面可考虑将“柔和桃色”融入品牌的视觉身份中，如外化设计、网站布局、新媒体矩阵配图等，可以增强品牌的时尚感和当代感，在广告和促销材料中突出“柔和桃色”，通过使用这一色彩的美感吸睛；另一方面可在新媒体平台开展2024宝石推介专题，结合年度色彩及宝石元素，发布系列专题内容，提高品牌内容的吸引力和参与度。👉

政务服务外包给社会带来什么？

■ 张杨/特发服务天津分公司

近年来，全国各地优化营商环境工作持续深化，大批审批事项下放基层，“一窗受理”“最多跑一次”“场景式审批”等审批便民化服务不断推进。然而政务中心事务冗杂，多数工作人员难以从接待、咨询等窗口服务工作中解脱出来；且现有窗口服务人员身份存在行政编、事业编、劳务派遣等不同情况，难以集中统一管理考核，诸多因素都影响到整体政务服务质量 and 效率的提升，政务服务外包已成为必然趋势。

多处政务中心探索以政府购买服务的方式，实现政务服务外包，利用市场机制降低行政运行成本，同时提高政务服务质量。对窗口服务人员进行工作制度、服

务礼仪、沟通技巧等全方位的培训，实行统一身份、统一服务标准、统一服务形象、统一绩效考核的项目式管理模式，让政务服务管理更加规范化、专业化，进一步提高办事群众对政务服务的满意度。结合“放管服”和“一次办好”改革，将“一窗通办”“服务外包”融合推进，按照“前台综合收件、后台分类审批、统一窗口出证”的审批服务新模式，推行“受审分离”机制，将审批部门和服务对象进行物理隔离，助推实现不见面审批和廉洁审批的行政审批改革目标。

一、政务服务外包给我们带来什么好处

政务服务外包既是提升政务服务专业化、标准化水

平，增强企业、群众获得感、幸福感的具体体现，也是刀刃向内，根除窗口人员不稳定、效率不高、服务不优等弊端的勇敢尝试。笔者认为，政务服务外包给我们带来的好处主要有下述六个方面：

一是解决人员紧张问题。一边是政务中心大幅增多的业务办理量，一边是不再增加公务员及事业编制，如何填补用人缺口成为当务之急，政务服务外包成功化解这一难题。

二是提高工作效率。政务窗口外包可以将公务人员从日常窗口接待和咨询服务工作中解脱出来，专注于审批、监管、业务研究工作，提高政府办事效率。

三是解决人员管理难问题。窗口用工方式多样化，造成着装不统一、薪酬标准和绩效考核不统一，而服务外包可以有效根除此弊端，一个出处，一个抓手，统一标准，统一要求，统一管理。

四是提升窗口服务水平。政务外包公司会进行专业化服务礼仪培训，系统化的考核管理、全面的应急预案用以保障窗口人员的办件效率和质量，服务水平可实现全面提升。

五是规避用人风险。临时用工和劳务派遣用工条件下，政府存在着一定用人风险，政务外包则可以有效避开新政策对劳务派遣的用工规范，有效避免劳动关系纠纷、工伤纠纷及职业病危害等。

六是打造政府工作新亮点：服务规范化、服务标准化建设，政务公司可依托窗口整体外包专业优势、特色文化建设、全媒体宣传等帮助政府全面打造工作标杆和新亮点。

二、政务服务外包将何去何从？

政务服务外包是指政府组织将业务环节、人员管理等委托给专业政务服务公司，由其依照服务程度协议的请求进行管理、经营和维护，其中包含后勤管理、人力资源等。政务服务外包属于刚刚兴起的业务领域，以人力资源外包为主，在某些流程和环节进行一些外包尝试，整体市场尚未完整形成，但具有一定发展潜力。以下是几个具有发展潜力和前景的政务服务外包方向。

一是人力资源管理外包。这是目前我国现行应用最广的政务外包模块。可以概括为：人力资源规划，包括工作分析、职位分类等；人力资源的获取，主要针对员工进行录用和配置；人力资源的维持与开发、维持包括对员工的工资、薪酬、培训等各方面的保证，开发主要指通过绩效管理，对工作人员进行培训或进修，提高员工的素质，进一步发挥自身的潜能。

传统的人力资源外包几乎全部局限于政务服务公司

员工而不涉及公务员，未来外包方向可由第三方政务服务公司向公务员方向发展。如：公务员培训。MPA教育可以说就是外包的一种实践形式，可以理解成将部分优秀的公务员的培训外包给高校。不过这种公务员的培训的外包形式现在还显得比较单一，做的更类似学历教育，是理论知识的培训，未能重视实践技能的培训。我们应当尽量推动公务员培训外包的市场化，利用一切尽可能的外部资源来切实提高公务员队伍的素质，培养公务员队伍的服务意识和企业思维。

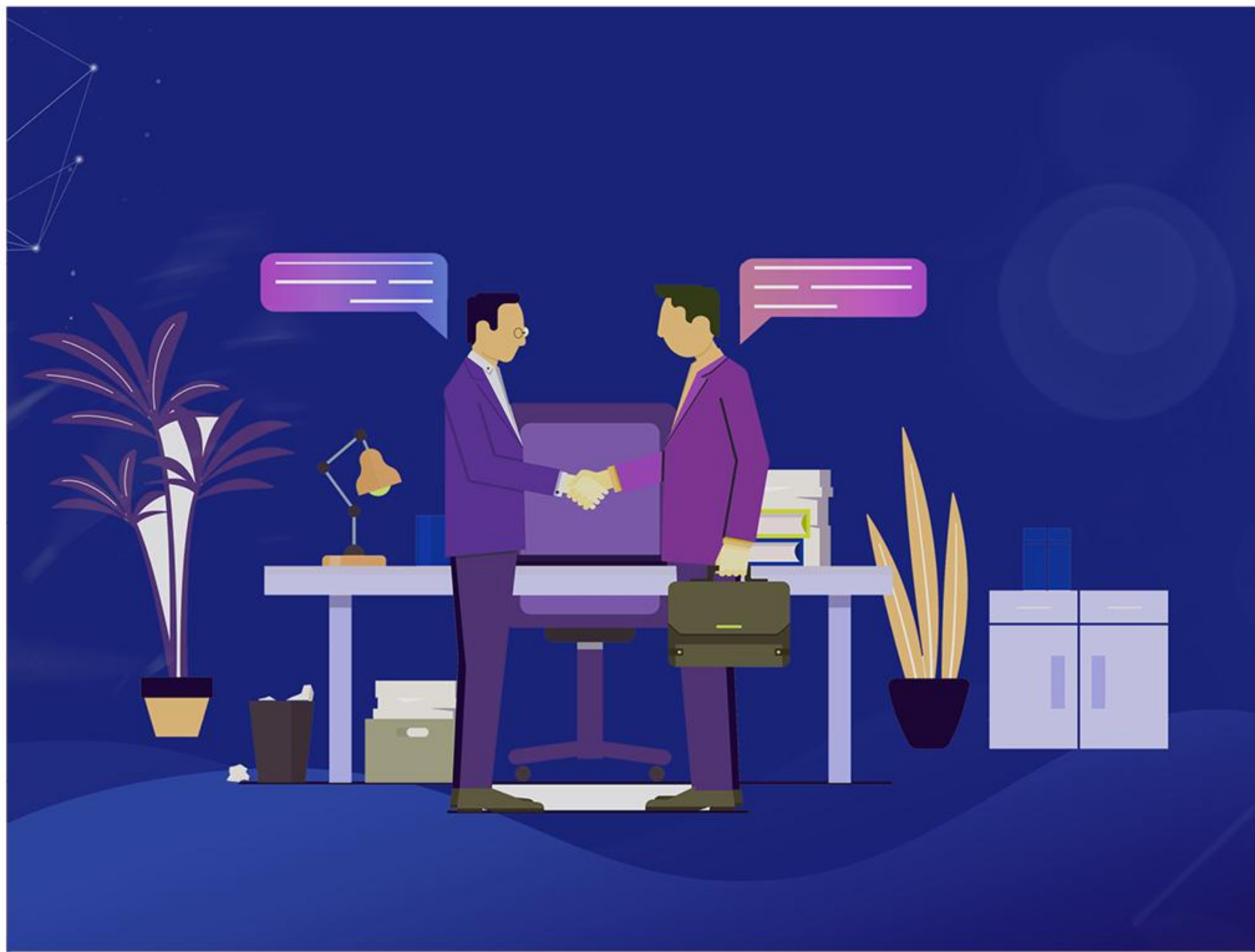
二是后勤管理工作外包。政府后勤外包可降低政府后勤业务经营成本、提高后勤服务效率、增强后勤业务专业化水平与程度、适应政府后勤社会化改革大的方向、促使政府后勤服务更好地支撑政务工作的发展，提高资金和其他物质、人力资源的使用效率而采用的，将原来由政府内部组织或部门提供的后勤服务交由外界专业组织，以期建立新型、高效、灵活的政府后勤保障服务体系的行为。

三是政府咨询外包。在国内，武汉也率先将政府的绩效评估与目标管理方案的设计和制定委托给麦肯锡公司完成，这成为政府咨询外包的国内首例。

武汉市最近全面更新政府绩效评估与目标管理方案，将政府要做的方案“外包”给咨询公司。这项新举措有两个新特点：一是政府中上级部门对下级部门的绩效评估不再搞“一票否决制”，改为按市场化运作方式推行目标管理。二是新方案由美国麦肯锡咨询公司设计，意味政府考核方案开始尝试由第三方制定，考核将越来越公平、公正、公开，且融入更多市场化因素。

四是数据处理分析外包。随着政府部门的信息化建设，业务系统日趋完善，同时有些新的问题也逐渐显露：对于业务系统数据的分析相对滞后。业务系统沉淀的大量税收数据，是社会经济活动的数字化记录，是可以重复利用的特殊非物质财富，是我们不可缺少的决策依据，数据资源的开发应用是政府科学化、精细化管理的重要手段。

尤其是政府部门的数据分析，如企业设立、人口普查、计划生育等，需要大量数据库，需要市场调研，需要专门人员来处理数据。各级、各行业的政府部门都建自己的信息中心，处理自己的专属业务，期间信息共享成为问题，数据分析也带来大量工作。如果政府将自己的信息后台搬到企业去，就会在实现信息共享、办事群众不需要跑路即可查询证明材料的同时，给社会提供就业机会。👉



特发职场

企业发展靠人，需要大批人才，而人是在不断学习、干事和总结职场经验中成长、成为优秀人才的。《特发》月刊是集团企业文化、企业形象宣传的平台，同时又是特发人才培养锻炼的阵地。集团倡导建设学习型企业和学习型企业文化，在实践中求是，在自省中求进，形成了一个良好的职场工作氛围。《特发》月刊开设《特发职场》栏目，鼓励员工将平时对职场工作的思考、体会和在工作中得到的经验记录下来写成文章，向月刊此栏目投稿，以期在工作中总结职场经验，集众智慧，在交流和分享、互学互鉴中得到成长。

决胜时刻今已至，临门一脚定乾坤

——小梅沙“4-4·17”行动第五次推进会侧记

■ 熊倩/特发小梅沙投资

2020年，“4·17”行动见证了特发人的卓越能力与坚定决心。在短短两个月的时间里，我们迎难而上，成功处理了15项重大任务和108项常规工作，历经两次政府信息公开和八次政府审批会议的严格考验，将看似“不可能”的挑战转变为“可能”的胜利，为公司节约4.58亿元地价款，深刻诠释了“担当作为”的企业文化精髓。

如今，为了小梅沙的蝶变，为了荣耀和尊严，小梅沙“4-4·17”行动已然吹响“总攻”的嘹亮号角。我们继续传承和发扬“4·17”精神，不断为“担当作为”注入新的文化内涵。

早上9点，跨进会议室的一瞬间，一股喧嚣热烈的气息扑面而来。

背景音，是不远处工地上机器的轰鸣声。

有点嘈杂，我心想。

找个位置坐下，一个个声音争先恐后的往我耳朵里钻：

“设计图纸什么时候给我？”

“你那个问题解决了没？”

“方案出来了没？快点，要往上报了……”

“要保证品质啊！……”

……

每句话背后藏着的，都是一个正在紧锣密鼓推进的工作节点。

我旁边的小哥倒是安静，正抱着笔记本电脑在噼里啪啦地处理文件。

9点15分，公司领导准时进了会议室，还没完全坐下，声音先传出来：“好了，现在开会。”

原本热闹的会议室，突然一静。

领导先用30秒时间肯定了前面的成绩，然后语气突然变得语重心长：已经3月底，距离4-417攻坚目标达成，时间非常紧迫，现在已经到了决战攻坚阶段，真是临门一脚啊，各位一定要沉得住气、受得了委屈、耐得住寂寞、扛得住压力，最后这一脚，一定要踢狠、踢准、踢成功！

随后话音一转：酒店幕墙的完善、周边景观的收尾，要高品质完成；交通，要加大力度推动……

语速明显比常人的偏快，不到五分钟时间，说了至少三个层面、六个方面的问题，但偏偏还抑扬顿挫，叫人听了觉得格外激动。

随后，会议主要议题拉开，屏幕上打开的，是一个





极其朴实但内容详尽的表格，项目节点、责任人、进展现状、问题、解决方案……桩桩件件，一目了然。

遵循“会上能解决的，马上会上解决；会上解决不了的，赶紧去现场解决”原则，一个议题通常会抛出一至两个问题，然后经历一次激烈但简短的讨论，紧接着，就会输出一个解决方案。

“一定要合理合法”“工作要做实做细”“能定的赶紧定”“抓紧时间”“加快进度”“要对得住人”“深度参与”……是整场会议出现频率最高的词。

一场会议，不到100分钟，约50个议题过会，约80个问题得到解决，平均一分多钟处理一个问题，速度之快，效率之高，令人咋舌！

“与最强者比拼，与最快者赛跑！”

“初心不忘，激情不减！”

郭建董事长和陈男总经理的话，不期然在我脑子里响起，正好，和眼前的画面无比契合。

确实，这就是大伙儿用实际行动谱写的“特发精

神”！

……

“一起努力吧，会议结束！”

回过神，会议已经干脆利落地画上了句号，现场又恢复了此前的嘈杂。

大家迅速起身，瞄准自己的目标对象，像蜜蜂看见花朵一样，再次迅速聚集，找对人、细沟通、拿方案、出细则。

“就在这儿开视频会，马上，赶紧定下来……”

“你如果弄不完，就留在这儿别走了，什么时候弄完什么时候走。”

……

大概又过了20分钟，参会的人才拿着满意的结果，心满意足，陆续散去。

走出院子一看，太阳正悬在头顶上，大部分人已经又回到了工地上，一切都在挥汗如雨中紧张有序地进行。☀️

从管理向经营迈进

——精益生产自主利润经营模式的构建与实施浅谈等2则

■ 谢立杰、王树银/特发信息光缆制造中心

特发信息光缆制造中心自2021年导入精益成本管理项目，逐步实现了从部门成本管理到部门经营的转变。在2023年，精益生产项目从成本管理升级为自主利润经营，通过构建制造中心经营会计体系，以提高经营利润为目的，从开源和节流两个方向进行突破。

一、四大项目并驾齐驱

（一）经营会计体系构建

在供产销三个生产主体过程中，以生产部为主体，围绕供、产两个阶段建立经营会计体系。一是从制造中心年度考核指标中选取经营相关的指标，提炼制造中心

运营过程中关注的管理指标及项目开展过程中输出的指标等三个维度进行“关键管理指标”的识别并进行相应的标准化管理；二是结合财务会计的成本科目结构，从料、工、费三个二级科目进行经营会计科目的梳理、细化和完善，并对相关科目进行定义及标准化管理。

通过融合关键管理指标和经营会计科目，搭建成本分析模型，以指标体现管理意志，科目体现成本结构，二者相辅相成，做到高质量降本，共计输出制造中心经营会计报表附表20份。同时建立数据收集流程，优化时间节点，将成本管控从事后管理变成事中管理。根据每月数据进行差异分析，开展月度经营分析会议，识别并推进相关问题点的改善。

（二）降低成本开展的项目

在材料成本方面，通过精益供应链管理、产品结构优化、物料成本精细化管控、模治具设计优化等方向进行；在人工成本方面，则是通过优化工作流程、提高员工工时效率、优化标准工时、优化信息流等降低人工费用；在费用管控方面，通过降低能耗费用、降低物流运输成本、提高原料、半成品、成品的周转率、优化呆滞品管理等降低费用成本等。

一次，几位企业家去参观了丰田在加拿大的坎布里奇工厂。在参观的过程中，有位企业家发现这家工厂和其他丰田的工厂大同小异，并没有什么新奇的地方。随着他们继续参观，却发现这家工厂竟然生产的是当时丰田的高端奢侈品汽车—雷克萨斯。据说，只有纪律足够严格，要求足够苛刻的工厂才能满足雷克萨斯的生产要求。这位企业家感到疑惑，这个看上去没有什么特别的工厂，凭借什么能有生产雷克萨斯的资格。

带领他们参观的并不是高级管理人员，而是普通职工。参观的最后，这位企业家忍不住向他们询问了这个问题。他们的回答令他感到震惊。他们说：“答案是班组成员和班组长的持续改善方法。”他们相信丰田之所以选择他们的工厂来生产最高规格的车型，是因为他们的工人解决了很多实际问题。这与他预想的答案大相径庭，并不是因为高级工程师、不是因为新设备也不是因为良好的管理，它能生产如此高端的产品竟然是因为工人的持续改善活动。

让客户满意、善于运用人才，在制造产品过程中优先培养人才，用人来改进产品的观点，被业界认同并且付诸实践。对于制造企业，生产现场就是价值流动的

（三）开源增效开展的项目

对外建立自主接单的流程、机制等进行订单开源，对内导入“精益OEE（设备综合效率）管理体系”，以新的OEE管理模式进行生产效率统计分析，识别设备损失问题点，系统性地对效率进行管控和突破。2023年度已完成19条线别的精益OEE推行。

二、管理提升彰显成果

（一）经营会计体系搭建完成

经营会计体系数据显示，通过对经营会计体系的构建，达成了精准经营、上下同欲、方向准确、权责对等四个方面的转变，初步实现全员经营的构想。

（二）精益OEE体系搭建完成

通过精益OEE体系的导入和实施，2023年设备停机损失大幅减少，提高了生产效率，释放了产能。在设备提效、内部开源方面探索了一条行之有效的路径，为公司打造高效、完善的“OEE运行机制”打下了夯实的基础。

在下一阶段，特发信息光缆制造中心将围绕成本的精细化管理，经营分析的系统性提升、精益OEE体系的全面推广和信息化、订单周期管理提升和打造可测可量的指标管理体系继续深化项目开展。

方，现场的一切设备、物料都是隐藏的价值，挖掘价值的“能力”取决于我们能否从现场将这些隐藏的价值快速转换为现金收入。

人是制造过程中重要的一环。浪费的减少、生产效率的提高以及产品质量的提升都需要人来改善。而导致问题的根源往往都是细微繁多的，即便管理者、中、高级工程师拿出全部的精力也是不足解决全部的问题。因此，以建立解决问题的组织为目的，打造现场的金牌班组，在工作中运用自身智慧发现问题，并进行不断改善，能持续助力企业创效。

班组是企业的细胞。挖掘价值，消除浪费往往要从最细微处着手，小到一处掉落的螺丝，大到一项技术改造，班组是最能高效完成这些任务的单位。班组长的人选，应有较高的专业技术水平和有一定的领导能力，能以创造利润为目的，坚持运用科学的精益管理工具，发现问题，并带领班组最快地解决问题。

精益是企业的“润滑剂”，它能让我们最快地从价值流道中获取金块，而金牌班组则是这剂“润滑剂”的重要“化学分子”，上善若精益，润物于无声。☀️

业财融合出妙招，实现绿化费降本40%

■ 王嘉宝/特力集团

2023年，特力集团计财部在进行年度预算审核的过程中，细化项目颗粒度，加强项目的统筹思考，敏锐发现特力集团不同子公司、不同区域的绿化项目是分开管理的，第一个合同：集团本部办公区域绿化费2.76万元/年，第二个合同：中天公司的珠宝大厦绿化费10.03万元/年，第三个合同：本部的金钻大厦绿化费预估4.28万元/年，合计17.07万元/年。

我们尝试着提出，从节约项目立项、询价、议价、签合同、付款等内部流程成本的角度，是否可以合并不同公司、不同区域的绿化项目？于是计财和业务部门进一步深入分析了具体的情况：第一，三栋大楼的绿化费服务内容均是提供盆栽并定期维护，服务内容高度一致；第二，三栋楼都在特力-吉盟园区内，技术上完全可以进行集中化管理；第三，由后勤来统一负责可以给一线业务部门减负；第四，合并到同一家供应商可以降低供应商的用工成本，进而可能降低合同价格。

综上，计财部提出统一三栋大楼绿化费管理的方案，由后勤职能部门统一进行了立项、采购、管理、结算，最终落地。对比新旧合同，在绿化服务效益不变的情况下，通过优化绿植品类、合理调整布局后，按新方式签定的1年期绿化服务合同金额合计仅10.24万元，较原来的17.07万元节约了6.83万元，并且原来要进行3个项目的立项、采购、管理、结算，统一后，内部流程成本也降低了2/3。

绿化费是一项“不起眼”的“刚性”常规费用，支出多年一直没有被关注，计财部是怎么发现它的价值增长点？这是基于计财部不断精进的业财融合洞见机制。

洞见机制一：“把手伸长”。财务人员的职能边界在哪里？这个问题的答案是：没有边界。我们不止要关注财务数据，更要关注形成这些财务数据背后的业务逻辑，绿化费不只是一个冰冷的数字，更是支撑业务运营、影响企业形象、客户体验的重要支出，为什么要花、怎么花更划算都是一个财务人不可忽视的重要问题。

洞见机制二：例行工作变得不“例行”。绿化费的价值挖掘点是在预算审核过程中发现的，“预则立，不预则废”，预算管理不只是一项财务例行工作，更是落实业财融合，牵引公司战略方向的一项重要工作，计财部23年大幅优化了预算管理机制，切实提升了预算颗粒度，能够快速整合跨单位的同类型费用明细，因此发现了存在同类型绿化费，进一步探究，发现了重复管理的问题。

洞见机制三：让专业知识“活过来”。计财部人员在繁忙的工作之余，积极提升专业素养，并切实运用在实际工作中。本次绿化费的优化方案，便是运用了规模效应的经济学概念，利用集团公司优势，集中采购绿化费服务，使供应商边际成本下降，从而降低整体服务价格。

近年特力不断倡导职能部门的转型工作，要从监督管理向牵引赋能转变，聚焦服务业务一线、聚焦价值创造。在整个集团“面向市场化”“以价值创造为中心”“以业务为中心”“业财融合”“向管理要效益”“奋斗者精神”等改革精神的号召下，我们正在转变，不断提升自己，变成公司业务赋能者、支持者，利用专业洞见为企业的发展、为国有资本的保值增值贡献自己的价值！

探索运用新媒体，为深圳口岸发声

■ 赵佳惠、黄丽敏/特发服务口岸公司

为展示深圳口岸新形象，提升口岸的知名度和影响力，在市口岸办的指导下，特发口岸顺应时代要求，

把握传播规律，以抖音、小红书、微信视频号推广阵地，加强口岸宣传队伍建设，积极探索运用新媒体、新

方式唱响时代主旋律，传播口岸声音、讲好口岸故事。

一、工作成效

自2023年8月27日开展新媒体宣传工作以来，特发口岸已累计发布686个短视频，各视频账号关注粉丝数合计1.8万，视频点赞数合计7万，视频点击量合计257万，转发量合计1.8万，新媒体宣传工作取得显著成效。

口岸新媒体在引导社会舆论、传递政策信息、解答群众问题等方面也发挥重要作用，及时准确发布口岸政策信息、工作动态等，与公众进行互动交流，及时回应社会关切，有效增强口岸工作公信力。

新媒体平台上的口岸信息传播更加立体、生动，能够展示口岸工作的成果和亮点，树立更加亲民、开放的形象，充分展现口岸的品牌和形象，通过与旅客的互动和传播，赢得更多旅客信任。

在视频创作过程中，各口岸团队成员之间协作能力得到锻炼和提升。大家互相学习、互相支持，形成一支支高效、有凝聚力的视频宣传团队。

二、主要做法

在开展新媒体运营工作前期，特发口岸公司成立新媒体运营领导小组，全力配合市口岸办对各口岸管理服务中心短视频平台IP打造工作；形成公司副总经理牵头，各部室、各管理服务中心成立运营团队集思广益、自由发挥、探索鲜活的“1+N”团队战斗模式；集思广益，

团队战斗，确保新媒体推广工作取得实效。

公司积极寻找出目前最受欢迎的三个短视频平台：抖音、小红书、微信视频号作为媒介，三大平台形成矩阵，进行大范围推广。

以口岸为单位成立拍摄小组，各拍摄小组按照提供的视频选题拟制月度视频宣传计划，责任到人。重点从通关便利口岸流程、口岸便民举措、口岸周边美食及景点三大宣传类别，深入挖掘口岸热点内容及话题。为确保短视频输出质量，梳理、制定严密的视频报审流程。

健全定期例会研讨机制，创新选题分类，确定短视频制作三大主题：时效新闻类、节假日活动类、便民服务类。

为将新媒体运营工作做得更好，特发口岸邀请新媒体行业拔尖企业字节跳动公司的专家进行指导，有效提升对宣传工作的认知和理念，形成工作合力。

三、下一步工作计划

一是通过深度挖掘各口岸的独特之处进行短视频制作，展示口岸正面形象。二是通过内部培训学习，提升视频制作水平。三是从已有的视频号中挑选表现出色、受众喜爱的视频号作为重点发展对象，打造1-2个精品视频号。四是培养员工素材收集意识，拍摄通俗易懂、旅客喜闻乐见的视频。

特发地产召开2024年“雄鹰计划”开年会等5则

■ 朱睿、冷美芳、张梅、皮飞、郭敏嫦/特发地产

3月1日，特发地产召开2024年“雄鹰计划”开年会，公司领导班子全体成员、中层管理人员，下属企业领导班子成员共34人参会。丁晓东董事长作动员讲话，对2024年“雄鹰计划”工作提出三项具体要求：一是思想上要高度重视。“雄鹰计划”是公司未来三年战略发展规划在今年的执行落地，着眼于公司战略发展，是前瞻性的行动计划，重在推进公司实现高质量发展，要求公司全员给予高度重视。二是方法上要群策群力。“雄鹰计划”是更具有挑战性的工作目标，需要集合团队力量，发挥集体智慧，付出更多时间和精力才能达成，公司全员要高标准、严要求执行，确保任务达成。三是工作上要持之以恒。“雄鹰”的精准高效，和“啄木鸟”



的端正态度、“牵牛”的工作方法、“猎虎”的执行力一样，需要长期坚持，时刻应用在工作中。会议最后，进行2024年特发地产“雄鹰计划”任务书签发仪式。

交流拓思路，助力代建新模式“加速跑”



代建作为现金流入项目，成为很多头部房企的主流选择，预计未来5-10年仍有确定性的支撑。公司观大局抓机遇创新赛道，成立代建事业部，以点带面，将代建业务作为公司新的业务增长点之一，以代建为契机，撬动其他更大发展的可能性。

为落实“雄鹰计划”工作方案，快速了解代建业务

新赛道，3月6日，地产公司风险管理部组织相关业务部门前往金地管理公司进行对标交流。特发地产工程管理部总经理兼代建事业部经理许实、风险管理部经理程海水，金地管理公司法务管理中心助理总经理陈冰蓉等，共计9人参加交流，学习标杆企业在代建业务方面的优秀经验，提升团队在代建业务领域的专业能力。陈冰蓉介绍了金地管理公司“三大业务+两类服务”的业务模式，双方共同探讨了不同代建业务模式的特点、委托方和代建方的权责边界及弹性空间、代建目标设定和管理原则、供应商两方协议及三方协议的优缺点和建议方案、建设资金支付和监管路径、代建费取费和收款节奏、代建方安全垫和责任上限设置、代建项目获取研判点等重要内容。本次交流对公司后续获取和管理代建项目有很好的启示作用，也对提升自身专业能力有较好的促进作用。

雄鹰引领，守正有为——为公司高质量发展赋能续航

人勤春来早，万事日相催。阳春三月，地产公司各在建项目陆续进入施工状态，地产公司成本管理部就如何推进下一步的成本招采管理工作，特别是在新业态如农贸市场、站城综合体和产城综合体方面的成本招采工作的行业对标进行思考。在实际操作中注重理论与实践相结合，不断优化成本招采策略和方法，以适应不断变化的市场环境。同时，加强与行业内优秀企业的交流合作，为公司高质量发展赋能续航。

守正创新，确保成本招采工作稳健前行。在成本招

采工作中严格遵守相关法律法规和行业规范，确保所有活动的合法性和合规性。鼓励团队成员提出创新性的成本招采策略和方法，以适应不断变化的市场环境，对潜在的成本招采风险进行识别和评估，制定应对措施，确保项目的稳健运行。

精准高效，提升成本招采工作的执行效率。深入了解新业态的特点和需求，确保成本招采工作能够精准满足项目需求。简化成本招采流程，提高决策效率，确保项目能够快速响应市场变化。利用信息技术手段提升成本招采工作的效率和准确性，如采用数据分析工具等。

针对新业态，加强成本招采工作的行业对标。研究农贸市场的发展趋势和成本构成，与行业内优秀企业进行对标分析，找出差距并制定改进措施。分析站城综合体的特点和挑战，学习行业内成功案例的成本招采策略，提升项目竞争力。关注产城综合体的规划设计和运营管理模式，借鉴行业内优秀企业的成本招采经验，提升自身成本力。



南湾项目完成拆迁签约率100%

1月10日，地产更新公司组织召开专题会议，全员讨论学习“雄鹰计划”，积极调整战略，提出聚焦重点项目攻坚突破，实现2024年供地目标。

春节假期刚刚结束，更新公司全员调整工作状态，成立攻坚专班，投入高压节奏，迅速启动南湾中部片区土地整备利益统筹项目最后一户攻坚谈判工作，全力以赴打响新春“雄鹰展翅”首战。通过对前几次谈判的总结分析，攻坚专班精准把握到最后一户权利人核心诉求，并找到对方“弱点”，制定缜密的谈判策略，联合南湾街道、丹竹头股份公司轮番上场，给最后一户做思想工作。2月21日，从早上9点谈到晚上9点，经过12个小时艰难的谈判，最终攻克最后一户心理防线，顺利签约。至此，南湾项目拆迁签约率达到100%，为冲刺今年供地目标打下了坚实的基础。攻坚专班展现雄鹰高效特质。2月21日晚完成签约，立刻联系拆除单位2月22日一早进场，对最后一户进行拆除。既能加快推进项目移



交土地入库的进度，为土地出库签订《土地出让协议》扫清障碍，又能防止权利人反悔，生出变数。

拆迁签约工作100%完成，标志着南湾中部片区土地整备利益统筹项目进入了新的里程碑。接下来，更新公司将全力以赴推进项目留用地供应方案审批，啃下最后一块“硬骨头”，大干、苦干、巧干，早日实现开工建设的目标。

以“雄鹰计划”助力塑造卓越企业文化，引领团队翱翔新高度

特发地产“雄鹰计划”不仅是一个战略目标，更是一种企业文化精神的体现。在实施雄鹰计划的过程中，我们要不断挑战自我，挖掘潜能，做到：

一、雄心壮志，勇攀高峰。在严峻的市场环境下，特发地产要有雄心壮志，敢于挑战，敢于创新，勇攀事业高峰。这种雄心壮志不仅体现在公司的战略规划上，更要深入人心，成为每个员工的信念和动力。

二、敏锐洞察，精准出击。在激烈的市场竞争中，特发地产要像雄鹰一样敏锐地洞察市场动态，精准地捕捉机遇。这需要全体员工不断提升自身能力，拥有敏锐的洞察力和高效的执行力。

三、自我革新，不断进化。特发地产要以雄鹰换羽的精神，勇于自我革新，不断学习，不断进步，以适应市场的变化。只有不断进化，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。公司鼓励员工不断学习新知识、新技能，提高自身专业素养和综合能力，同时，也注重企业文化的传承与发展，通过丰富多彩的企业文化活动和定期开展的学习

培训，让“雄鹰计划”的企业文化深入人心。

四、团结协作，共赢发展。特发地产强调团队协作，鼓励员工相互支持、相互依赖，共同为实现公司目标而努力。团结协作，才能形成强大的合力，实现企业的共赢发展。



打造高效团队，实现共同目标

■ 宋超/特发信息光源

一个高效、团结的团队，可以在面对各种挑战时，迅速找到解决问题的方法，从而实现共同的目标。而要达到这一目标，关键在于团队成员之间的相互信任、支持和配合。

一、团队协作的重要性

一是提高工作效率：在团队协作的环境中，成员们可以相互协作、共同分担任务，从而提高整个团队的工作效率。通过有效的分工和协作，团队可以在较短的时间内完成更多的工作，实现事半功倍的效果。二是促进沟通与交流：团队协作要求成员之间保持良好的沟通与交流。这不仅可以增进团队成员之间的了解，还有助于提高团队的凝聚力。当团队成员遇到困难时，他们可以互相帮助、互相支持，共同克服难题。三是增强团队凝聚力：一个具有高度凝聚力的团队，成员之间会形成一种相互信任、相互支持的氛围。在这样的团队中，成员们更愿意为团队的目标付出努力，共同为实现团队目标而努力。四是促进个人成长：通过参与团队协作，每个成员都可以从其他成员的经验 and 技能中学习，从而提升自己的能力和素质。同时，团队协作还可以培养成员责任感和担当精神，使他们在面对困难时更加坚定、勇敢。

二、如何实现团队协作

要实现团队协作，可以从四方面入手。首先要明确共同目标，只有当团队成员对目标有共同的认识，才能形成凝聚力，劲往一处使。为此，团队领导需要确保目标的传达和理解，让每个成员都明确自己的职责和任务。其次要建立有效的沟通机制，团队协作需要团队成员之间保持良好的沟通。为此，团队应建立一套有效的沟通机制，包括定期召开会议、建立沟通渠道等。此外，团队成员还应主动进行沟通，分享彼此的想法和进展。第三是合理分工与协作。为了实现团队协作，团队成员需要合理分工，明确各自的职责。在分工的基础上，成员们应相互协作，确保任务的顺利完成。同时，团队领导需要密切关注团队成员的工作情况，及时进行调整和优化。最后是培养团队精神。团队精神是团队协作的核心。为了培养团队精神，团队应定期组织团队活动，增进成员之间的感情。此外，团队成员还应相互尊重、相互支持，共同面对困难，共同分享成功的喜悦。

“一个筷子易折断，十根筷子抱成团”。团队协作有助于提升团队实力，从而增强企业竞争力，进而助力企业实现共同目标。为此，我们要做到团队协作、劲往一处使，努力培养团队精神，共同为实现团队目标而努力。



破风逐浪在职场瀚海

■ 郑熙麟/特力集团

城市是一本打开的书，从中可以看到它的抱负，有幸这段对于人生至关重要的职场之旅能从深圳、从被誉为“特区赤子”的特发集团启程。深圳是充满活力与包容的经济特区，我选择了深圳和特发。作为一名热衷于冲浪运动的我，这项运动与职场之间产生的羁绊正推动着我运动赋予的精神上的启示与体验正向反馈于职场生活，激励我作为职场新人积极融入并不断成长。

一、站在巨人的肩膀上能看得更远

牛顿曾说过“我看得远，是因为我站在巨人的肩膀上”，可见懂得利用前辈的经验是取得成功的诀窍之一。在冲浪教学领域，正统的教练会教授完整的动作技巧、安全常识，会强调冲浪的精神和价值观，以帮助学员更好地融入这项运动，而不只是做一位“推板师”，同样对于职场新人来说，理想的前辈能够帮助新人更好地适应职场环境，培养职业素养。幸运的是我在特力集团就遇到了这样一群良师益友般的领导同事，领导愿意主动给予机会，前辈们乐意传授经验技巧，为我这位新人提供了优越的成长环境，相信未来在特发这个多元化平台上，我能够以更广阔的视角领略大千世界，在不断提升自身能力素质的同时有更多机会实现自己的职业梦想。

二、简单的事情重复做，重复的事情用心做，用心的事情坚持做

一项新技能的运用从生疏到熟练需要经历一个漫长的过程，把简单的事重复做，你就是专家，重复的事情用心做，你就是赢家，用心的事情坚持做，你就是大家。从刚开始的初学者到能驾驭巨浪的极限浪人，一定要投入大量时间进行重复练习，在一次次地尝试中反思并步步精进直至形成肌肉记忆。在我负责的财务工作中亦是如此，不忽视琐碎的事情，对于重复性的工作也要专注和耐心，用心去做才能够保持高度的警觉和敏锐，及时发现和解决问题，提高工作质量，一步步成长为具备复杂工作处理能力的优秀员工。

三、在挑战中生活，在竞争中生存

“要有强烈的创新信心和决心，既不妄自菲薄也不妄自尊大”，这句话在冲浪运动和职场中面对挑战时

同样适用。不妄自菲薄意味着要敢于跳出舒适圈迎接挑战，划向能产生更大海浪的浪区、争到海浪能量最强的浪头位置，在工作中主动承担挑战性的工作、不断探索更高质量的工作方法，这样才能有突破和成长。不妄自尊大则强调的是要审慎评估自身实力，如果过早地挑战超出能力范围太远的目标则大概率会身心俱疲甚至遍体鳞伤。

四、交流能让人们聚焦，互相创造价值

结果输出和情绪价值在塑造个人成就感方面都扮演着重要的角色，而在工作场合，员工间的交流又对二者起着重要作用。首先，员工之间的交流有助于提高工作效率和实现更好的结果输出，作为一名财务人员，也要修炼业务视角，和业务部门间勤沟通、善沟通，更好地了解公司的业务需求和目标，从而更好地调整自己的工作方式和方法，提升自己的专业素养和职业形象，以更好地支持公司的业务发展。再者，情绪价值的满足感我认为很大程度影响了是否能长期拥护一份爱好或是工作，同事之间除了工作交流之外，生活交流、兴趣交流都能帮助建立更加和谐的工作关系，进而提升自己的情绪价值。巡察巡检工作在特力开展时，我才刚入职不足一月，时间紧任务重的工作让我这位职场新人倍感压力，但回过头看，正也是因为当时的经历，让我能在短时间内接触到了公司上下众多领导同事，得以让我迅速融入公司集体，再得益于集团、公司近期举办的各类活动，我与同事间的关系纽带有了进一步加深，如今我已是归属感满满。

仍记得入职时余太平部长对我的寄语“要尽快从学生思维过渡”，如今成为一名注重输出、主动学习并解决问题、强调价值创造及行动效率的优秀员工也已是我不未来努力的方向。同时我也力争成为一名既具备真挚、热血与朝气等个人特性，又具备“特发”精神、奋斗者精神等企业特性的新时代员工。憧憬未来能在“双千亿”的特发实现理想中的生活状态——心满意足地在夜晚沉睡，满怀期待地迎接黎明曙光。

特发·香阅四季园项目再获“安全生产示范工地”荣誉称号等3则

■ 戚小林/特发地产；陈佩珠/特发信息；迟雁文/深汕公司



特发·香阅四季园项目在深圳市龙岗区住房和建设局第四季度“亮剑行动”中荣获“安全生产示范工地”荣誉称号，同时被深圳市龙岗区南湾街道评选为年度“平安工地”称号，这是对该项目在安全生产、文明施工等方面工作的充分肯定。

特发·香阅四季园项目自开工以来，始终坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的原则，继续秉承“以人为本，安全至上”的理念，严格遵守国家及地方各项安全生产法律法规，全面落实安全生产主体责任。项目团队通过建立健全安全生产管理体系，强化施工现场安全管理，提高作业人员安全意识等措施，确保了项目安全

生产无事故，为项目的顺利推进提供了有力保障，项目部多措并举，取得良好效果。

通过安全教育培训，提高工人的安全意识和技能水平；完善安全管理制度，确保各项安全措施得到有效执行；强化施工现场管理，确保施工现场的布局、设施、设备等符合安全要求。保障应急救援措施，制定完善的应急救援预案，确保在发生意外事件时能够及时有效地进行救援；加强环境卫生管理，防止因环境污染而引发的各种疾病和事故；完善监督检查机制，定期对工地进行安全检查和评估，发现问题及时整改，确保工地安全无死角；建立奖惩制度，激励工人积极参与平安工地建设；定期评估与改进不断提高工地的安全管理水平。

此次荣获“安全生产示范工地”及“平安工地”荣誉称号，不仅提升了企业的社会形象，也为公司的可持续发展奠定了坚实基础。今后，香阅四季园项目团队将继续保持高度的工作责任心和安全意识，不断提高安全管理水平，确保每一个环节都符合安全标准和质量要求，为企业的发展提供更加优质、安全的住宅环境，为建设和谐社会做出更大的贡献。

特发信息光网科技开展夜间应急消防疏散演练



为强化消防安全管理，有效预防和减少火灾危害，保障人员、财产安全，近日特发信息光网科技公司开展夜间应急消防疏散演练。

随着晚上8点钟声的敲响，一阵尖锐的消防警报声响彻公司，这是夜间应急消防疏散演练的信号。跳线三楼自动化包装区发生火灾，火势已经得到初步控制，但一名员工在疏散过程中脚部扭伤，急需医疗支援。接到报告后，安全主任果断地下达了应急指令。在疏散引导人员的有序组织下，跳线生产车间的员工们闭速、有序地撤离到紧急集合点，大家牢记疏散自救要点，紧捂口鼻、弯腰小跑，整个撤离过程井然有序。与此同时，抢

险行动组在组长的带领下，迅速穿戴好防火战斗服、携带灭火器材和氧气瓶等装备，兵分两路对火情现场进行包围扑救。医疗救护组快速找到伤员，进行必要的急救处理后，用担架将伤员转移到指定的待援点。整体流程

顺畅有序，安全完成。

此次演练，为员工应对突发事件提供了宝贵经验和技能，同时让大家更加敬畏生命，明白在慌乱中保持冷静、有备不乱逃生的重要性。

消防安全，人人有责——深汕特发赛格公司开展消防应急疏散演练

为提高全体员工及第三方驻场人员应急响应和安全防范综合素质，切实增强全员消防安全意识和逃生自救能力，3月15日上午，深汕特发赛格公司安委办组织开展“预防安全，人人有责”主题消防应急疏散演练，各应急小组反应迅速，分工明确，处置得当，疏散人员在较短的时间内安全有序抵达安全地点。应急指挥部总指挥张旭生要求公司安委办通过此次消防应急疏散演练，查

找应急预案中存在问题，进而完善应急预案，切实提高应急预案的实用性和可操作性。消防应急疏散结束后，还开展了应急消防技能培训，公司专职安全主管详细讲解了应急消防技能，全体人员仔细听讲，积极操作实践，切实提高防火救灾的实战能力和应对火灾的自救能力。

安全管理工作需多一些“杞人忧天”

■ 陈永强/特发信息光缆制造中心

“杞人忧天”的故事相信大家读过，许多人可能会为故事主人公杞人那种忧天忧地的行为感到好笑。但是，我们在笑话杞人的同时，也应该从他的行为中受到启发。反观安全管理工作，我们应多一些“杞人忧天”，少一些“高枕无忧”，从而不断提升安全管理的质量和水平。

多一些“杞人忧天”，说的是一种忧患意识。据报道，2011年福岛第一核电站事故，就是因为东京电力公司抱着“满足标准就好”的思想，缺乏忧患意识，严重低估了潜在风险发生的可能性和严重性，没有提前采取必要的安全措施导致的，从而引发了巨大的生态环境灾难。“生于忧患，死于安乐”。安全管理没有完成时，只有进行时，因此，安全管理人员必须居安思危，警钟长鸣。始终绷紧警觉、警惕、警示这根弦，时刻增强忧患意识，凡事从最坏处准备，多想几个“万一”，多考虑几个“如果”，多设想几个“可能”，这样才能做到未雨绸缪，防微杜渐，最大限度地拒事故于未萌，从而实现安全生产的良性循环。

多一些“杞人忧天”，展示的是一种严谨作风。科学研究表明，当面对某项工作时，人们会首先了解其中的风险，会在脑海中第一时间产生心理干预，形成一道

风险屏障，从而从本质上减少事故发生，安全管理工作也同样如此。在抓安全生产的过程中，各级管理人员若能多一些“杞人忧天”，无形之中就会在思想上构筑一道安全风险防范屏障，尽可能把各种潜在的安全风险想细、想全、想透，在行动上就会谨小慎微，如履薄冰，如临深渊，真正用严谨细致的作风对待生产中的每一个环节、每一道工序、每一次操作和每一次检修。不漏过每一个细节，不放弃每一个疑点，努力做到安全意识到位、安全措施到位、安全操作到位，真正以严细实作风保障安全生产。

作为安全管理人员，身处重要岗位，肩负重要职责，在日常工作中多一些“杞人忧天”是职责所系。“杞人忧天”不是胆小怕事、消极懈怠的表现，而是敢于担当、勇于负责的体现。安全生产工作是一项实打实的工作，丝毫的疏忽与漠视都会招致无情的打击。因此，在任何时候和任何情况下，安全管理人员都要牢固树立“安全第一、预防为主”的思想，守住底线，敬畏生命，心怀责任，把保护员工生命健康和公司财产安全视为己任。忠诚履职，尽职尽责，切实把安全责任落到实处，这样才能确保万无一失，营造安全稳定的良好环境。

精益求精，益在于行

■ 龙铭环/特发信息光网科技



近日，特发信息光网科技公司开展了2023年精益之旅。本次改善之旅的主题是“精益求精，益在于行”。从仓储综合改善、6S专项区域改善、TPM、工艺技改、设备自动化、阿米巴、基层领导力等七个模块选出16个改善景点进行展示。

仓储综合改善：利用精益工具消除杂乱无章现象，致力于仓储空间利用率最大化和收、发、存日常工作IT化，严格控制先进先出等仓储标准。通过这一系列的改善可大大节约成本，充分展示了精益理念的实际成效。

6S专项区域改善：一是辅料间改善，将辅料间从原有的无序管理，变成专业的线边仓，为提高生产效率满足生产活动连续性发挥应有作用；二是维修间改善，有效提高了空间利用率和故障维修效率；三是茶水间改善。作为调剂现场忙碌工作的休息区，茶水间的改善让大家在忙碌的间隙获得“轻松一刻”。好的环境有助于提高团队凝聚力，增强员工归属感，提高工作质量。

工具配件管理改善：作为以设备生产为主的车间，现场工具配件的管理一直是难点，常常因工具不趁手、配件匹配度等问题，产生寻找和等待，影响开机效率。为此线缆生产部组织力量进行攻关，为现场所有工具配件搭建基础数据库，逐一进行识别和分析，针对性的进

行分级分类管理，并落地到现场进行验证，再通过建立巡查制度进行持续优化，目前已取得初步成果。

基层领导力提升项目：通过对班组现有业务和流程的梳理，识别出改善点，针对性优化让班组管理变得专业化、制度化。同时以蝶缆检测岗位为开展对象进行了全面的目视化管理，明确了岗位职能、职责，进行新的布局和优化，有效降低了工作强度，也使作业环境变得更加美观。

TPM现场改善：蝶缆产线的自动化分盘、跳线生产的自动开皮、自动拧线、自动折盒等，全方位展示了光网科技自动化落地的成果。

固化炉综合改善：固化炉作为跳线生产的关键设备，发生故障就会直接影响生产效率和产品性能。设备部通过对控制电路改造、关键件优化、闲置固化炉活用以及一机多用四个方面进行持续改善，从根源上降低了故障率。

景点纷呈，成果丰硕，但精益之路，只有起点没有终点。我们要树立良好的态度与意愿，不断精进与反思，让精益文化完成从入眼、入耳到入脑、入心的转变，携手共进，精益求精。

现场高效指挥成功验放超大型纯电动矿用自卸工程车出境香港等5则

■ 王梦娟、李莉、郭锦、周韦、王琬琬、聂平平/特发服务

3月12日深夜，皇岗口岸再次展现其高效的通关能力，成功验放深圳市通世海国际贸易公司首辆价值143.5万元超大型纯电动矿用自卸工程车出境至香港，该车将投入香港北部都会区建设。由于该工程车长、宽均超过出境通道尺寸，给通关带来一定挑战。了解到企业诉求后，市口岸办口岸通关管理处积极协调各相关单位，共同商讨解决方案。3月12日晚，特发口岸皇岗口岸管理服务中心提前进行周密安排和预演。中心相关负责人到场指挥，当晚23:00左右，工程车顺利驶入皇岗口岸，经过海关和边检的有序查验后，于23:40分驶向落马洲大桥前往香港。此次成功验放不仅体现了皇岗口岸的高效通关能力，也彰显各单位间的紧密合作与协同。特发口岸



皇岗口岸管理服务中心将继续保持高效、专业的服务水平，为后续47辆工程车提供有序通关保障，助力香港北部都会区建设的顺利进行。

特发政务为河南商城打造“五星级”服务

为传承弘扬雷锋精神，打造具有特色的政务服务品牌。今年3月，特发政务积极协助配合商城县行政审批和政务信息管理局开展“文明实践我行动”主题活动，以实际行动诠释“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神。

舆论先导，接受监督。特发政务充分利用政务服务中心电子显示屏、条幅、LED显示屏等方式向前来办事的企业群众，广泛宣传志愿者精神、模范事迹、服务规范等内容，借助好差评、有诉即办、监督电话等方式，引导前来办事的企业群众监督窗口服务质量，充分营造温馨的政务服务氛围。

细微服务，满意度高。推出政务服务中心“志愿服务站”，为办事群众准备急救药品、针线包、轮椅等便民物品，为企业群众提供一站式政策咨询、免费复印、网办指导、自助终端操作引导。2024年累计收到锦旗12面，感



谢信21封，得到社会各界一致好评，满意度达100%。

敬老爱幼，风景靓丽。在政务服务中心内，来自特发政务的志愿者们主动走到办事群众中，为前来办事群众提供引导办事、业务咨询、维护秩序、助残敬老、便民服务等，成为政务服务中心一道靓丽温馨的风景区。

精准减流程，窗口一次办：特发政务助推蔡甸区“个转企”服务升级获好评



“你们的‘首席帮办’服务非常好，高效快捷，我开分店方便多了。”2月29日，武汉市某酒店个体餐饮经营者李先生在蔡甸区市民之家顺利将自己从“个体户”升级为企业。李先生在感叹“个转企”服务高效之余，也对服务于该专区的特发政务首席帮办员给予点赞。

据了解，以往办理“个转企”业务有三个重要步骤，

首先是办理个体升级核名；然后是到税务部门办理税费清税，并注销个体营业执照；最后是持注销证明，到企业登记机关办理“个转企”升级。办事人完成以上三个步骤，需往返多个部门窗口，耗时长、体验差。特发政务针对办事人反映的痛点、堵点，积极按照蔡甸区一窗受理改革要求，通过与相关部门、科室联动，推出“个转企”首席帮办服务，并组织项目上的业务专家担任首席帮办员，推进服务落地实施。

相关服务推出后，办事人在首席帮办员指导下，通过“个转企”绿色通道就可同步进行公司核名、个体注销、公司设立三项审批。对于涉及食品经营许可证后置许可变更事项，申请人还可同步提交相关材料，实现“个转企”行政许可业务一窗同步办理，切实做到“精准减流程，窗口一次办”。

特发政务高效服务助力当地民生工程，鄂州181户村民领到房产红本



“感谢窗口同志耐心高效的服务，今天特别高兴，咱们农民也领到了房产证！”近日，湖北省鄂州市新庙镇水

月村村民汪先生拿到自家专属的农村房地一体不动产权证书，喜笑颜开地向特发政务工作人员表示感谢。

农村宅基地确权登记发证工作是鄂州市临空经济区今年的一项重要的民生工程。特发政务积极助力该区不动产登记中心全面有序推进各项工作，充分协调村委会和乡镇国土资源所，统一整理所需材料，联合开展权籍调查，并进行公示。在公示期结束后，临空经济区政务服务中心迎来村民办证“小高峰”。

截至目前，第一批集中办理的水月村181户农民在特发政务工作人员的指引下，有序签字，领到了盖有大红钢印的房产证“红本本”。

大雪封路不断档，上门服务暖民心



“我们常年外出工作，回到随州还能享受到如此高效、贴心的服务，真的让我们倍感温暖。”春节前夕，湖北省随州市遭遇冻雨、强降雪天气，道路湿滑，市民出行受阻。特发政务随州项目不动产登记窗口工作人员姜玲顶风冒雪，主动上门为行动不便市民丁婆婆办理不动产登记业务，丁婆婆及其家人对此表示由衷感谢。

2024年2月，祖籍河北邯郸（现嫁到随州）的刘女士前来随州市政务服务大厅不动产登记窗口办理不动产登记

业务，由于买房时签订的合同约定此处房产属于刘女士与丁婆婆两人共有，办理不动产登记需要与丁婆婆双方共同申请约定产权份额。然而丁婆婆身体不便，加上近日突如其来的大雪，恶劣天气导致老人家行动更加困难。了解该情况后，特发员工姜玲第一时间配合刘女士，收集所有必

要资料，陪同刘女士前往丁婆婆居住地南郊温馨之家养老中心，为其提供上门服务，现场为丁婆婆办理不动产转移登记手续。老人家及其家人非常满意，由衷为工作人员的优质服务点赞。☺

地产杭州项目创新室外燃气施工方式见实效

■ 郭京辉/特发地产

传统的燃气施工方式常常面临耗时耗力耗人工等问题，但澜栖府项目工程团队通过创新施工作业方式和技术，有效解决了这些问题，提高了施工效率和质量。

3月初，室外燃气施工单位开始进场施工，施工现场交叉点众多。比如说燃气管施工遇到雨水污水管道交叉时，按照常规的做法就是燃气管增加四个弯头及短节从上方或者下方绕行就可以，相应的还要办理燃气设计变更，这样就会增加工程量，相应的也会增加成本。为了节约成本，杭州项目工程师打破常规，花费巨大的心血和努力，发扬雄鹰精神小心求证，大胆尝试，创新作业方法，探寻出一条“地道战”施工法：燃气管在施工至交叉部位时，遇到了障碍物，就采用从障碍物下方掏洞，周边选用模板支撑，彻底解决了这个交叉通病。

室外燃气管与雨水、污水交叉处，采用了人工及机械相配合进行拖、举、拽的施工创新法，即在预连接好的40多米燃气管线端部开孔，穿好钢丝绳，钢丝绳的另一端连接到挖机的铲斗上，开动机械，与此同时，挖机与燃气管统一拖举拽到相应部位，比以前采用纯人工一根一根的连接要节约一半的工时。这样做既满足了设计要求，又节约了常规的加设弯头及人工费用，更减少了接口数量，还杜绝了安全风险隐患，一举三得。

另外，在施工排水管之前，预计到某个部位有燃气管线，可能会给后期带来安全风险隐患，工程团队提前做足功课，通过加设交叉部位的管道包封，让这个安装作业的交叉通病得到了有效遏制，打通了堵点、难点、卡点，解决了施工单位急、难、愁、盼的烦心事。我们从预防到消除，再到减少破坏损失，再到无破坏无损失管线提升，工程团队绞尽脑汁，费尽心思想方案、出点子、搞研讨，甚至随时随地召开专题会，破解这个让人

头痛的难题。为公司节约燃气采用弯头连接绕行费用，提高质量，增加效益，更加快了施工进度，全方位一体化，一次成型，一次到位。

杭州公司工程团队夜以继日的求索各种规范图集取证，查阅海量资料，相互探讨每个方案的可行性，终于不负有心人，探讨出新的施工法。接下来，杭州公司将以本次创新为典范，推而广之，继续全力以赴积极践行“雄鹰计划”，想法设法创新增效，确保精装修工程按时完成，进而为项目顺利结转奠定基础。☺



我是一个兵

■ 蔡甸区行政审批局、特发服务武汉分公司

我是一个兵
市民之家是我坚守的阵地
守护着市民之家低碳舒适温馨
同护着儿童乐园爱心驿站的甜蜜
她是进驻部门最多的市民之家
贯穿49个部门“一站”审批
她是事项覆盖最多的市民之家
1136个事项“一门”办理
她是全市功能最全的市民之家
服务企业个人全生命周期

我是一个兵
是政务服务的标兵
我将“店小二”理念牢牢铭记
“您好，请坐，请问您办理什么业务”
窗口来人笑相迎，主动起座问来意
应办之事不推诿，不能办到说原因
每一个窗口柜台
演绎着做好小事情
每一次业务经办
拉近着和群众的距离
结婚证、房产证、税登记即来即办
社保卡，退休金入户办理
“您好，您的材料受理完毕，
15分钟后可以拿证”
客走礼貌送门外
礼节周到又热情

我是一个兵
是改革创新尖兵
“小切口”推动速度“大提升”
事项集成整合
开餐馆、办酒店最多只需跑一次

服务下沉街道
办个体、老年卡打通最后一公里
跨城通办加速
公积金九个城市一窗办
十项改革，我们创先争优
重点任务，我们倒排工期
创新、效率就是我们的生命

我是一个兵
是营商环境的排头兵
无事不扰企呼我应
企业开办持续简化市场主体活力迸发
40分钟拿到证照，赶出蔡甸的效率
精杰重工施工许可一张证实现开工“无障碍”
中电光谷“十证齐发”签约领证两天办结
项目秘书全程帮代办欧派开工建设“零跑腿”
为项目保驾护航
为企业赢取时间
365天，有呼必应
24小时，整装待发
我们播撒阳光雨露
企业如沐春风茁壮成长

我是一个兵
市民之家就是我的阵地
我们的一言一行增添党的光辉
我们的一举一动塑造政府形象
“四大比拼”中，我们凝聚党旗麾下
做一名有呼必应的“店小二”
做一名担当实干的“奋斗者”
不忘初心，坚守阵地
党和人民筑起我们永立不倒的身躯
我是——一个兵！

聚焦经营

特发光网科技（东莞）成功认定东莞市2023年度“全光网络工程技术研究中心”等2则

近日，东莞市科技局公示“关于东莞市工程技术研究中心和重点实验室（2023年度第二批）拟认定项目”，特发信息下属三级企业特发光网科技（东莞）公司成功认定东莞市2023年度“全光网络工程技术研究中心”。

工程技术研究中心的认定是对公司科研实力和技术创新能力的认可和肯定，有助于提升公司在技术研究领域的声誉和竞争力。目前工程中心已有研究成果，首次实现了 ODN 理论架构设计、方案设计及覆盖全产业链产品开发的模式，实现了全产业链的产品交付，是千兆家宽建设的有力基础支撑。下一步，工程中心将持续加速开发全光网络系列产品，以全光网络解决方案为核心优势的研发力量，带动系列产品升级，建立先进的研发中心、检测中心，提高核心产品的性能。

另，在近日寮步镇召开的“关于全镇2023年度工作情况的通报”会议上，特发光网科技（东莞）公司获得寮步镇2023年度“企业产值增量贡献奖”荣誉称号，这标志着过去一年中，公司取得了显著的发展成绩，企业产值和利润大幅增长，为推动当地经济发展作出了积极贡献。

（李祖凤/特发信息）

诚信3·15，共筑美好消费环境

近期，黄金市场表现强劲，贵金属产品或首饰消费情绪浓厚。而贵金属称重使用的电子天平属于高精度计量器具，超过最大允许误差范围的



“小误差”往往会造成消费者的“大损失”。为全力保障商家及消费者的合法权益，3月14-15日，特力珠宝文化产业园面向入驻商户开展的一年一度免费天平检测活动。

为进一步保护消费者权益，使每一位消费者买得安心、放心、省心，特力珠宝文化产业园除了面向特力珠宝大厦、特力金钻大厦入驻商户展开天平检测，现已陆续在两座楼内设置公平秤，可供消费者自助使用。此外，特力珠宝文化产业园将开展产品质量管理系列工作，树立品质标杆。三重保障护航，牢筑黄金珠宝消费安全防线。

持续打磨“国企金牌物业”服务品质，为消费者打造更加安心的黄金珠宝消费体验，特力珠宝文化产业园将竭诚保护每位消费者的权益，切实助力营造诚信经营的水贝商圈氛围。

（陈佳群/特力集团）

特发服务成功中标和进驻深圳市第二人民医院物业管理服务项目等5则

3月1日，特发服务中标深圳市第二人民医院（深圳大学第一附属医院）物业管理项目。该院是集医疗、教学、科研、康复、预防保健和健康教育“六位一体”的现代化综合性医院，始建于1980年，1996年创建为国家“三级甲等”医院，是深圳市首批两家“三甲”医院之一。2018年至2021年连续4年国家三级公立医院绩



效考核中均为 A+ 等级，在深圳市三级综合医院中名列前茅。医院占地面积3.7万平方米，建筑面积13.6万平方米，开放床位1934张。特发服务于2022年进入医院后勤服务领域，至今已陆续承接4家深圳排名前10的“三甲”医院。未来特发服务将持续发力，提高医院物业后勤服务专业能力，坚持“以客户为中心”的服务理念，持续为医院工作人员及患者创造更舒适的工作及就医环境。3月15日下午，特发服务公司接管深圳市第二人民医院物业管理项目进驻仪式在银华大厦启动。此次进驻仪式标志着双方合作的正式开始，在三个月过渡期内，特发服务将全面梳理医院后勤管理体系，优化管理流程，实现精细化管理。同时，加强与医院后勤团队的沟通与协作，确保交接工作的效率与品质。

另：特发服务武汉华为项目组织二级供应商签署廉洁承诺书

为加强廉洁风险防控，与供应商建立廉洁、互信、共赢的合作关系，3月14日下午，特发服务武汉分公司华为项目组织召开2024年“敬畏规则，一次做对，行稳致远”二级供应商合规大会，并进行庄严的廉洁自律宣誓。会上，与会供应商代表上台签署廉洁合规自律承诺书，并进行廉洁自律宣誓：“作为华为公司的合作伙伴，为了双方的良好合作，在此，我们郑重宣誓承诺：不得以任何形式拉拢、贿赂或变相贿赂等手段腐蚀华为公司员工……”此次大会，是特发服务

为加强供应商管理和深化廉洁自律建设的重要举措。未来，特发服务将一如既往坚守廉洁底线，在二级供应商管理层面积极构建透明、诚信、共赢的合作生态环境。

又：特发服务中标罗山综合智造园区项目

3月8日，特发服务坂田分公司成功中标罗山综合智造园区项目。该项目自2月1日发布招标讯息，至2月26日截标。时临春节，特发服务坂田分公司面临着项目体量大、招标周期短、所需材料细密、工作人员分散等诸多困难，公司全体同仁持续发扬特发精神，戮力同心，焚膏继晷，各部门积极筹备，用好坂田高端服务综合经验，全面做好统筹，在截标前完成标书编纂工作。最终，特发服务以丰富的经验高屋建瓴，获得甲方青睐，成功中标，成为继湖南衡阳联通项目后，中标的又一重大项目。

再：西九龙站口岸管理服务中心获赠锦旗

春节期间，特发口岸西九龙站口岸管理服务中心分别收到西九龙边检站、西九龙站海关赠送的锦旗。2023年口岸恢复通关以来，中心主动作为，制作口岸消防逃生视频，并专门安排中心安全生产专员为边检、海关、派出所等各派驻单位工作人员开展9次消防知识及逃生培训，极大提升口岸工作人员消防逃生技能。在客流高峰期，工作人员积极主动前往抵港大厅、海关入境查验区、候车大厅维



持秩序，以实际行动诠释特发口岸人“特别讲政治、特别知敬畏、特别能担当、标准特别高、能力特别强、服务特别优”的特发精神。

复：特发人在湖北省级医保比武中助团队赢得一等奖

近日，湖北省医保经办系统练兵比武区域赛（武汉赛区）圆满收官，此次区域赛按照湖北省医疗保障局统一部署推进，有来自武汉市、襄阳市、宜昌市等区域的六支代表队同场竞技，赛事等级较高。比赛以“岗位练兵优服务，业务比武强规范”为主题，设有基础答题、答疑解惑、实操演练等7个环节，围绕主题教育、政策法规、业务知识、岗位技能等方面进行比拼。其中，武汉市代表队由各个区初赛选拔的业务骨干组成，特发政务员工肖尹婷作为蔡甸区医保系统唯一代表入选。她在大赛中稳定发挥，以优异的表现，助力武汉市代表队荣获团体一等奖。为此，武汉市蔡甸区医疗保障局专程发来感谢函，对肖尹婷同志严谨的工作态度和扎实专业的业务能力表示高度肯定，并向特发政务致以诚挚感谢。

（刘阮冉、孙爽、孙志祥、戴松时、刘瑜、甘紫倩/特发服务）

特发地产召开2024年复工复产动员大会暨签订2024年安全生产责任书等3则

为锚定年度安全生产目标任务，全力保障公司开年安全生产稳定大局，统筹做好节后复工复产安全生产准备工作，2月29日上午，特发地产组织召开2024年复工复产动员大会暨2024年安全生产责任书签订仪式。特发地产董事长丁晓东，总经理席天海，副总经理王海斌出席会议，各部



室负责人、下属公司安全生产负责人及安全管理人员等21人参加，异地项目视频参会，对公司安全生产管理提升提出要求并进行工作部署，公司安委办汇报2024年度安全生产重点工作计划，工程公司、保淳公司、学府朗园项目等各单位分别汇报了复工复产安全生产准备情况及下阶段安全生产工作计划。丁晓东总结讲话，提出四点工作要求，席天海代表地产公司与各下属企业、项目公司签订2024年度安全生产责任书。

另：地产杭州公司落实“雄鹰计划”与各单位签订目标责任状

2月23日下午，地产杭州公司组织雄鹰计划之澜栖府项目2024年度目标责任状签订仪式，荣阳监理、中建八局以及各分包单位参与共同来见证。杭州公司总经理姚吉学与总包和监理单位的负责人签订年度安全生产责任状及目标责任状，根据雄鹰计划，各单位也制定好了具体工期计划和材料计划，确保澜栖府项目按时完成竣工备案，按时交付。通过签订责任状，各参建单位更加明确了自己的责任和目标，这不仅为项目的顺利推进提供了有力保障，也为项目完成雄鹰计划提供了坚实的基础。

又：特发香阅四季园项目完成竣工初验

1月22日，香阅四季园项目开展竣工初验工作。竣工初验由特发工程管理公司组织，特发衡佳房地产、艾奕康设计与咨询(深圳)公司、核工业江

西工程勘察研究总院、江苏省华建建设、深圳市中深建筑装饰设计等参建责任主体单位相关负责人及龙岗区建设工程质量安全监督站参加，组成验收组，一致通过项目竣工初验。该项目工程总建筑面积：87314.99平方米，依山而建，集住宅、裙楼商业、地下室停车场及幼儿园于一体。自2021年12月10日开工以来，项目管理团队统一思想、统一步调、科学组织、精心部署，严格按照公司指示及行业标准推进项目施工。项目先后获得深圳市建设工程安全生产与文明施工优良工地奖；深圳市优质结构工程；广东省房屋市政工程安全生产文明施工示范工地；荣登深圳市龙岗区第二、四季度“安全生产示范工地”红榜；深圳市龙岗区南湾街道“年度平安工地”称号。（张海林、楼彬、庄桐伟/特发地产）

互学互鉴，交流合作

1月17日，深圳市小贷协会和陕西广电金服小贷公司总经理郑晨光一行3人到访特发小贷，就公司经营理念、业务模式、风控管理、产品设计等方面，与特发小贷领导祝高玲、张正等座谈交流。祝高玲简要介绍了特发小贷的战略定位、内控和风控体系建设、特色金融产品，以及合规建设等情况，双方就相关问题展开交流。郑晨光表示感谢深圳小贷协会和特发小贷安排的这次交流学习机会，座谈获益良多，希望接下来双方持续深化友谊，进一步交流合作，共同探讨小额贷款行业的未来发展方向。（魏奕舒/特发小贷）

集团系统企业积极开展员工活动

■ 李金香/集团办公室；张虽、罗丽芬/特发信息；田铭/特力集团；古彩燕、黄丽敏、汪雪梅/特发服务；黄琳/特发地产；陈烨/特发深高

一、春暖花开，绽放风采——集团总部机关工会举办“三八”国际劳动妇女节插花活动



三月春意浓，花开满庭芳。在这生机盎然、万象更新的美好时节，我们迎来了第114个“三八”国际劳动妇女节。为了让公司女性职工感受到节日的温暖，集团机关工会在总部员工之家举办插花活动。

花是女性的象征，也是女性的最爱。此次活动共约40名“女神”参加，她们按照自己的喜好，在指导老师的讲解下进行插花操作，不仅在插花中展现自己的创意

和技能，还在活动中分享自己工作和生活中的趣事，对“三八”国际劳动妇女节的理解和感受，彰显女员工们独特的魅力和风采。

活动体现了集团机关工会对于员工幸福感和企业文化建设的重视，“女神”们深深感受到公司对她们的关怀与关爱。在一个个插花成品的映衬下，特发“女神”显得格外靓丽！

二、东莞市寮步镇总工会到特发信息开展新春慰问活动等3则



春节前夕，东莞市寮步镇总工会到特发信息开展新春慰问活动，向参加2023年广东省职工“五小”创新成果竞赛的9位职工送上工会的关怀与新春祝福。

在慰问活动中，寮步镇总工会专职副主席陈永光、兼职副主席梁凤芝等一行亲切问候职工返乡、留莞情况，听取了王晓锋劳模和工匠人才创新工作室工作开展情况的



汇报，并参观了王晓锋创新工作室的基础设施。同时，希望省五一劳动奖章获得者王晓锋充分发挥示范引领作用，传递劳模力量，激励更多的职工用实际行动助力寮步镇的“百千万工程”建设工作。

另，为丰富职工的精神文化生活，营造祥和喜庆的节日氛围，特发信息及光缆工会邀请书法家现场挥毫，为

广大职工免费书写春联。

在活动现场，不同尺寸的春联和笔墨整齐摆放在桌面，员工在活动入口处井然有序地排队，在志愿者的指引下领取春联纸、找书法家提字。书法家们挥毫泼墨，一幅幅寓意吉祥的春联跃然纸上，为员工送上美好的祝福。志愿者们帮助职工将写好的春联排放在室外晾晒，红彤彤的春联纸与职工们喜悦的笑脸交相辉映，浓浓的节日氛围萦

三、特力集团元宵节活动暨第一季度员工生日会圆满举办



为进一步丰富和活跃公司员工精神文化生活，营造欢乐、喜庆、祥和的节日氛围，在元宵佳节即将来临之际的2月22日，特力集团党委、工会、团委在公司员工食堂举办猜灯谜共庆生活动，公司各部门近80人参加。

活动现场，节日气氛浓郁，喜气洋洋。猜灯谜环节，大家积极开动脑筋，踊跃参与，谜语内容涵盖丰富的传统文化知识，不仅考验了大家的智慧，还增添了活动的趣味性。庆生环节，甲辰龙年一季度生日员工聚在一起点蜡

绕在特发信息。

再，近日，光网科技工会组织开展“凝心聚力促团结，绳采飞扬展力量”拔河比赛。活动现场，八支参赛队伍精神抖擞、意气风发，用力量和智慧展开了一场场激烈的较量。比赛中，各队充分发挥了团队协作精神，展现出了不屈不挠、勇往直前的斗志和积极向上、努力拼搏、不断进取的精神面貌。



烛、许心愿、切蛋糕，在真诚的祝福中，在温馨的歌声里，在领导和同事的陪伴下，大家围着蛋糕许下自己的心愿，个个的脸上都喜笑颜开，洋溢着满满的幸福与感动。当一碗碗热气腾腾的汤圆端上桌后，大家品尝着甜美的汤圆，感受到了公司的人文关怀、节日氛围和特力大家庭的温暖。活动既弘扬了传统节日文化，又增进了员工之间的了解和感情，促进了公司奋斗者文化建设，进一步激发了大家共同奋斗的精神力量。

四、畅享田园风光，收获累累硕果——特发服务开展“三八”国际劳动妇女节踏青活动等3则

阳春三月，万象更新，在这生机盎然的季节里，一年一度的“三八”国际劳动妇女节如期而至。为增强女职工工作的积极性、向心力、幸福感和归属感，丰富职工业余文化生活，促进团队健康、和谐发展，3月8日，特发服务公司工会组织开展以“做新时代女性，展现巾帼风采”为主题的户外踏青活动，公司本部约40名女职工踊跃参加。当天上午，在深圳光明区欢乐田园活动现场，女职工们徜徉在油菜花海里，放松心情，陶冶情操，在释放工作压力的同时尽情享受大自然的美好馈赠。大家体验“不倒森林”等集趣味性、技巧性、娱乐性于一体的文体活动，既有速度与激情的较量，也有团队协作的角逐，全心投入比拼，各组你追我赶、铆足干劲向前冲。现场气氛紧张激烈又趣味横生，掌声、欢笑声此起彼伏、不绝于耳，大家彼此之间的友谊更加深厚，距离拉得更近。在采摘园里，



大家迈着轻快的步子，穿过一个个大棚，感受着现代农业技术结出的累累硕果。鲜嫩的果实在一畦畦土地静静躺着，大家穿梭在行间地头，快乐地采摘着，体验着收获的喜悦。

3月7日下午，特发口岸服务公司开展“三八”国际劳



妇女节活动，各部室、各管理服务中心共60多位女职工参加。她们在老师指导下进行DIY活动，手工制作个性化杯垫、永生花镜子和精致的郁金香小夜灯。桌上摆放着五颜六色的DIY材料，每位女职工都认真地选取材料，细心地进行手工制作，有的在用胶水粘花瓣，有的用彩灯缠成花束

状，有的精心为自己的杯垫选色块，大家相互交流心得体会，时不时发出欢快的笑声，现场氛围温馨亲切。现场还安排一系列富有趣味性的小游戏，如滚圈和滚球乐等，女职工们纷纷加入游戏中，通过投圈和滚动牛奶瓶来赢取奖品，尽情享受玩游戏的乐趣。

3月7日，在“三八”国际劳动妇女节来临之际，武汉经开区行政审批局邀请协和医院专家，为区政务服务中心广大女职工送去一场“身心健康”知识讲座，特发政务百余名女职工参与，受益匪浅。在现场，医院车谷院区美容外科肖副教授，用通俗易懂的语言结合实际案例，围绕“外在形象年轻化”“面部年轻化”等相关知识做生动讲解，提醒女职工合理分配工作时间、注重休息、科学饮食、加强锻炼。妇产科唐倩倩博士，为大家普及女性常见疾病知识，并以大量的医学案例做说明，授课内容通俗易懂。

五、特发地产工会写春联送温暖系列活动报道



“无联不成春，有联春更浓”。写春联，贴福字是中国人过年喜庆的仪式之一，也是中华民族悠久的民俗文化传统。随着2024年春节脚步的日益临近，为充分发挥桥梁纽带作用，把公司温暖带给基层一线员工，地产工会组织开展了一系列写春联送温暖活动。

经过一个多星期的筹备，2月1日，工会在公司6楼职工之家开展写春联送祝福活动。活动前期，为保证活动顺利开展，每位员工能得到心仪的对联，工会事先准备好60对春联，在活动现场展示给员工挑选，同时为员工现场书写自创对联，有书法兴趣的员工还可以自己挥毫为书“春”



写“福”，体验着淡淡的墨香，脸上洋溢着喜悦和满足之情。现场红红的春联、福字和灿烂的笑容将活动现场烘托得格外的火热和喜庆，同事们都喜笑颜开地领取到自己“定制”的春联。

为体现地产公司对基层一线员工的关心和关怀，秉承特发“共济、共创、共享”的核心价值观，2月5日，特发地产工会开展了走访慰问工作在一线的学府朗园项目部、观月台项目部、香阅四季项目部员工活动，为他们送去了公司党总支、工会的关怀与问候，并向一线工作的同事们赠送春节慰问物品。

六、迎新春，送温暖——特发深高开展春节送温暖活动

为切实做好公司困难职工帮扶保障工作，实实在在为职工排忧解难，让职工深切感受到公司的关怀和温暖，在龙年春节来临之际，特发深高开展2024年春节送温暖专项

活动。

2月6日下午，特发深高党支部书记吴锐楷同志带队前往公司4户困难职工家中慰问，送上慰问金（含集团工联会

专项拨款）及慰问品，与困难职工贴心交谈，详细了解每户家庭的生活情况和存在的具体困难，为困难职工家庭送去公司的温暖和问候，并致以新春的祝福。

通过本次活动，真正了解到困难职工生活实际，用行动拉近与职工群众的距离，让困难群众感受到浓浓暖意。下一步，特发深高将进一步用心用力做好困难职工的关心关爱工作，以实际行动关心职工，让全体职工感受到公司的温暖，让职工获得感更足、幸福感更强、安全感更多。☺



体察情绪，选择正向勤奋斗

■ 田铭/特力集团

情绪是对一系列主观认知经验的通称，是多种感觉、思想和行为综合产生的心理和生理状态。最普遍、通俗的情绪有喜、怒、哀、惊、恐、爱、恨等，也有一些细腻微妙的情绪如嫉妒、惭愧、羞耻、自豪等。

美国哈佛大学心理学教授丹尼尔·戈尔曼认为，情绪意指情感及其独特的思想、心理和生理状态，以及一系列行动的倾向。因此，情绪每时每刻与我们相随，花点时间，体察情绪、读懂情绪，对工作生活好处多多。

一、体察自己情绪

如果说情绪管理是人生重要的一课，那么体察自己的情绪是情绪管理的基石。体察情绪，首先必须是不用替代性行为回避情绪和不用错误的方式发泄情绪；其次也不是要求其用意志力克制情绪，用积极的情绪体验取代消极情绪。正确方式是静下心来，深吸一口气，然后问问自己：“我现在正在干什么？我要干什么？怎样恢复到正常？”

“体”是识别，“察”是要找细微的差别。识别情绪产生的来源，找到情绪对行为后果的作用，理性思维，为职业发展做好铺垫。

二、选择正面情绪

感知自己的积极情绪，体察自己消极情绪。积极情绪就是正向情绪。在职场言职场，城市快节奏，职场人每天会面临各种繁杂的事情，特别是来自工作上的压力。

美国心理学家埃利斯创建的情绪ABC理论认为：激发

事件A(activating event 的第一个英文字母)只是引发情绪和行为后果C(consequence的第一个英文字母)的间接原因，而引起C的直接原因则是个体对激发事件A的认知和评价而产生的信念B(belief的第一个英文字母)，即人的消极情绪和行为障碍结果(C)，不是由于某一激发事件(A)直接引发的，而是由于经受这一事件的个体对它不正确的认知和评价所产生的错误信念(B)所直接引起。错误信念也称为非理性信念。比如我失业了，这是一件糟糕的事情，我感到情绪低落，但我转念一想，失业也意味着新的开始，在这种思想转变中，我从消极转为积极，在事件A中，利用信念B，引发了正向C。

情绪体察：消极的认知会产生消极负面的情绪，如伤心，生气，怨恨等；积极的认知会产生正面的情绪，如理解、包容和释怀等。

情绪糟糕的不是事件本身，而是我们对事件的评价方式。积极正面的认知评价会让生活充满阳光。特力为职场人打造了“公、勤、拼、实”奋斗者文化，建立了一个积极正面信念，认真践行，必将在职业生涯中获益。

三、勤奋斗

奋斗是积极情绪的推进器，奋斗会收获快乐，会主动消除消极情绪。知名运动品牌耐克克的广告词“just do it”，中文意思是“做就好了”。在特力文化氛围下，可理解为“奋斗”。积极心态、奋斗争先，在特力，奋斗就好。勤是积极正向的，勤奋斗，是特力卓越者的追求。☺

一根拐杖

■ 汪玉梅/特发服务坂田分公司

在一个小镇上，有一对普通的父子。父亲是个勤劳的木匠，总是忙碌于工作，为他人打造合适心意的木器，于家庭而言却疏于陪伴。儿子是个活泼可爱的小男孩，总是期待着与父亲共度时光。他渴望能够与父亲一起玩耍，父亲却总说：“等爸爸忙完了，就陪你玩。”然而，父亲总是忙碌，似乎永远都没有忙完的时候。

有一天，儿子看到父亲又在忙碌地工作，为人打造一件木拐杖，嘴里念叨着：“这么好的木拐杖，应是我最好的手艺喽，不知以后能不能用到比这个还好的，真舍不得给别人呀！”表情流露些失落。

儿子每天在森林里放牧，总觅着山间有无“宝贝”，补贴家用。偶然发现了一根漆黑的木棍，拿起发现质地坚硬如铁，颜色如漆，他便将木棍带了回去。他在燥热的下午，不知疲倦地挥舞刀具，连手都磨出几个水泡，生涩地画上了自己喜欢的图案，凭借记忆去复刻那根手杖，期望能超越父亲的手笔。

父亲疲惫地回到家。看到一根雕着粗浅花纹的手杖横在桌上，还有一张写着歪歪扭扭字迹的便笺——“希望能弥补爸爸的遗憾”。他的眼里不觉光芒闪耀，藏在被子里偷看的儿子被抱住，他激动地说：“谢谢你，我的宝贝。爸爸一直都很忙，忽略了你的感受。其实，爸爸也很想和你一起玩，爸爸答应你，以后每天都留出时间来陪你。”

从那以后，父亲开始调整自己的时间，更多地陪伴儿子。他们一起制作玩具，一起探索大自然，一起分享彼此的快乐和烦恼。虽然礼物很简单，但却充满了儿子对父亲的爱和期待。

他们的关系变得更加亲密，亲情也在这个过程中愈发深厚。亲情是需要用心经营的，即使工作再忙碌，也不能忽视与家人之间的情感交流。一个简单的礼物，一句温暖的话语，都能让亲情更加美好。珍惜与家人的时光，温馨的回忆需要每个人创造！



吾乡之我见

■ 戴松蔚/特发服务坂田分公司

雪花落下，将洁白再次赋予，城市也将盛满新意。候鸟习以为常地逆着北风，在节日更替中周而复始地来去。二十年前，松花江中水禽近乎绝迹，随着长白岛护鸟人“任建国”们的努力，赤麻鸭、绿头鸭和斑嘴鸭……越冬的野鸟种群品类越加繁盛。果然，温暖优渥的秩序加上富足安逸的环境，总能吸引八方水鸟流连。

不仅是江面因水鸟的点缀平添生机，还发生的变化便是，沉寂的大地被注入活力。无论是承接泼天富贵的“尔滨”，还是每一座因未赶上时代红利而沉寂城市，似一瞬间就摆脱了陈旧与落寞，拿出好似当年的火热，温暖每一个光临的客人。我有异乡忆，宛在云溶溶。看着熟悉的街道华灯再起，看到从小吃到大的饭菜供人朵颐，当日只道寻常的柿子、冻梨成了今日之新奇。

随着热度的上升，听他人口中之故乡，见他乡中之故乡，重新识得我之故乡。当然，不了解家乡并非数典忘祖，也不是对生活缺乏热爱。长久生活在一个地方，总有一种“只缘身在此山中”的疏离感。生活，是土地上的人在时间调和中的复杂发酵，是在忙忙碌碌中的错综复杂，难以厘清的大都夺去闲适，总忘记去欣赏身旁光景、现时风物。只这般吾乡他见，才如此深刻罢。

评价的诞生，来源多是各方回馈与总结。回想在城市中发生过的，大多不好的回忆都被隐藏了下去，祖先基因可能赋予了这样的天分，努力将幸福美好的事物铭刻入骨髓，将痛苦磨难的回忆隐入尘烟。世界本无所谓幸与不幸，无非是一种境况与另一种境况的比较而已。

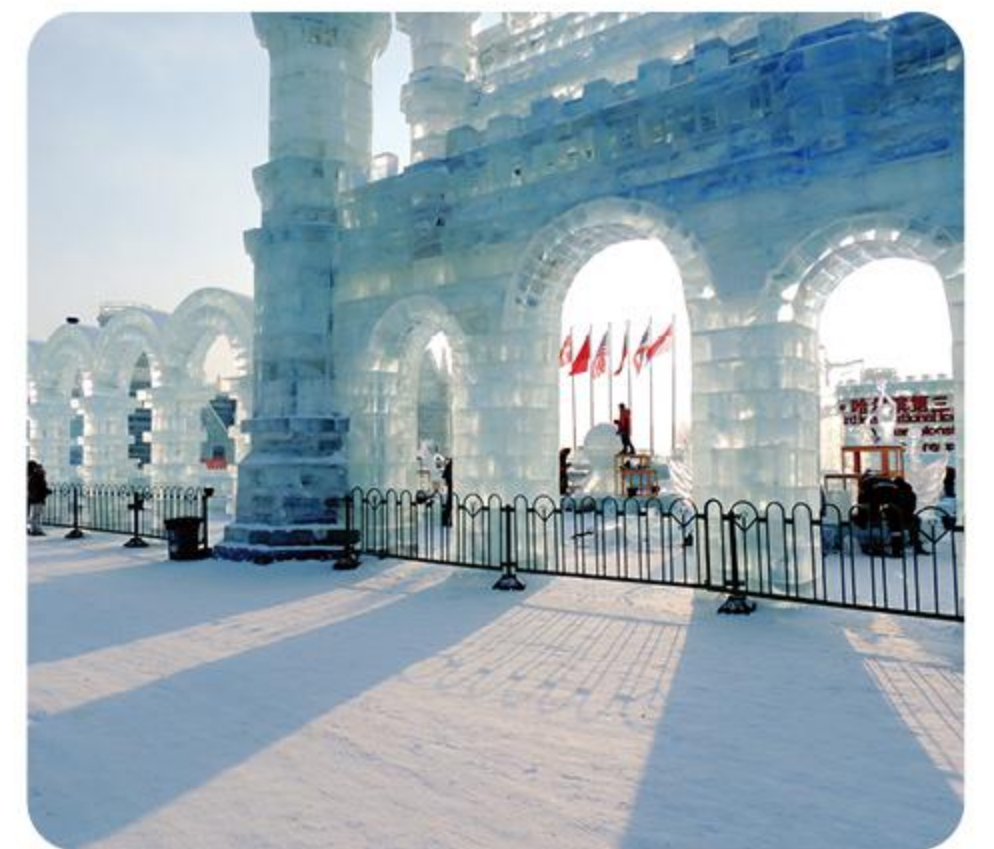
回乡是将亲人的纽带重新绑缚，也是与从小到大的土地剥离。原本的执拗似也变得可有可无。所有的欣喜都来自眼中的变化，每一点看得见摸得着的改变，都将是源源不断的强心剂，为城市生活的人带来源源不断幸福的力量。恰如正月十五的松江水灯、星流烟火，万家齐聚，人心都更期许着山川青绿，秀水澄碧。

我们这些远离家乡的人，对一座熟悉而陌生的城市，不再是依靠和生存，应该报以什么样的心态去对待她呢？我的家乡不是首都，她用自己的包容与乐观，承接着时代的变迁与发展。王阳明曾说：“吾性自足，不假于物”，求诸于己，总好过随波逐流，亦能逃过邯郸学步的尴尬境地。

浩浩瀚瀚冲波行，云霞万里开澄泓。作为漂泊在外的人，我从不吝惜称赞我的家乡，她的真诚与朴实滋养着每个孩子，也是文化自信的源泉所在，绵延不绝。

梭罗在瓦尔登湖中说：“人们不会夸赞那些值得去夸赞的，而是去夸赞那些被夸赞的。”评判的标准从来不是别人口中，而是用自己的眼睛和心去感受。家乡就在那里，面对需要的予取予求，从不吝嗇自己的拥有，她有逐水草而居的求真探索；有连墙接舰的勇猛精进；有放船喊号的豪迈旷达；有创造新世界的团结向前。

对待家乡，始终要有希望与等待。



春雪

■ 牛丽梅/特发信息光源



今年枣庄的雪，要比其他北方城市来的晚了一些。它如同一个羞涩的少女，迟迟不肯露面。当它终于降落时，却带着一份独特的温柔和美丽，给这个城市带来了别样的韵味。当雪花飘落，天空中仿佛在举办一场浪漫的舞会。那洁白的雪花在空气中翩翩起舞，它们纷纷扬扬地飘落在枣庄的街头巷尾。街道、树木、房屋都被一层层的雪覆盖着，又像给这个城市披上了一层白色的婚纱。它们似乎又在诉说着一个浪漫的故事，让人陶醉在这神奇的冰雪世界中。

春雪的美，纯净而又优雅。它们从天空中飘落，又如同天使的羽翼，轻盈而又柔美。雪花形状各异，有的雪花像漫天的蝴蝶，在空中翩翩起舞，给寂静的春天带来了别样的生机；有的雪花像蓬松的棉被，给大地带来了温暖和舒适。我觉得雪花更像一个个可爱的小精灵，在空中愉快跳跃，给这个寒冷的春天带来了欢乐和活力。

年余人聚等2章

■ 卢李娇、罗家协/特发信息光网科技

常言道：新年伊始，万象更新。2024年就在不知不觉中稳步到达，在生命的年轮里，岁月又多了个印记，我们总能在新年里找寻到一点进步、成功、欢笑和温馨。每当

春雪的世界，安静而又神秘。在这个世界里，一切都被覆盖在了一层洁白之下。大地上没有了喧嚣和繁闹，只剩下雪花飘落的声音和人们的呼吸声。这种安静让人感到一种内心的平静和宁静。人们可以放下心中的烦恼，沉浸在这片纯净之中。古往今来，雪景就是诗人和艺术家们创作的源泉。他们用笔墨描绘出雪的美丽景色和感受。当然也有许多脍炙人口的诗词歌赋描绘了雪的美景。比如，“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”“白雪却嫌春色晚，故穿庭树作飞花”等。这些作品将雪景描绘得如诗如画，充满了浪漫与诗意。还让人们感受到雪的美，更让人们领略到了中华文化的博大精深。

春雪的世界里，人们还可以感受到一种温暖和幸福。当你在雪地里漫步时，你可以感受到雪花落在身上的感觉，那种冰凉的感觉会让你感到一种心灵的触动。而当你和亲朋好友一起在雪地里嬉戏时，你们之间的那份亲密和互动也会让这个春天变得温暖起来。这种温暖和幸福让人们感到一种内心的满足和幸福感。

春雪覆盖了大地，为春天万物铺好了道路。它们就像那些在黑暗中坚守希望的人们一样，为未来带来了新的希望。

春天是一个充满浪漫、静谧、坚韧、希望和美丽的季节。它让人陶醉在大自然的神奇之中，也让人对未来充满了期待和希望。在这个季节里我们可以欣赏到美丽的雪景也可以感受到春天的温暖和幸福。无论怎样我们都要珍惜每一个季节的美好瞬间，愿每一个季节都留下美好的回忆。❄️

过年的时候，我们会贴春联、放烟花、看春节联欢晚会、穿新衣、收压岁钱、吃年夜饭，而年三十饭桌前的笑容，一定会胜过天南地北的所有风景。

“流光容易把人抛，红了樱桃，绿了芭蕉”。白驹过隙的日子带走了太多，那些冬日里还刺骨的清寒，灌了热水的暖袋，沉积的低垂的雾霭，都在夜色的微亮中闪烁，随即就将离我们远去。平日里，大人们忙于工作，孩子们整日上学，亲朋好友相聚甚少，映衬得大年三十那顿温馨的年夜饭就异常难得。我们总结了去年，展望未来，祝酒词换了一茬又一茬，新的希望和生机却越来越旺盛。虽说十里不同风，百里不同俗，但团圆仍旧是亘古不变的主题。希望新的一年大家仍然奔走在热爱里，再次团圆的时候会遇见更好的彼此。

随着我们的长大，很多重要的人，都在不知不觉中变成了“一年最多见两次”的关系。记得国庆回家与发小聚餐，分别前，我说，过两天就要回东莞，下次再见了。朋友回答：下次见面，是过年了吧。这句话在我耳边荡了很久，我似乎听爸妈说过很多次：接下来没什么假期了，要等春节才回来了吧，下次见你都得过年了。是很遗憾，对于很多人来说，家是一年回两次的地方，父母是一年见两面的人，而我们能做的就是在彼此不能见面的时间里，照顾好自己。“下次见面是过年了”这句话很无奈，它意味着总有人要离开，不过反过来想，它也意味着我们总会见

在岁月的轮回中，我们迎来了一个崭新的时刻，钟声悠扬地敲响，带来了一种特殊的氛围。这个时刻，仿佛是一个转折点，一个新的起点，给人们带来了无限的希望和期许。

在这个特殊的时刻，我们总是会回首过往，回顾自己曾经走过的路。或许，我们会发现，过去的岁月里，有欢笑，有泪水，有得与失，有成长与坚持。这些都成为了我们人生道路上的一道风景，留下了深深的痕迹。或许，我们曾经有过遗憾，有过迷茫，但正是这些经历，让我们变得更加成熟，更加坚强，更加懂得珍惜。或许，我们也曾经有过得意和成功，但这些都不是终点，而是人生中更多更美好的开始。

在这个时刻，我们也会聚在一起，和家人团聚，和亲朋好友相聚，共同庆祝，共同分享。家人的温暖，朋友的真诚，让我们感受到了生活的美好。或许，在平日的忙碌中，我们会忽略了家人的关怀，疏远了朋友的情谊，但在这个特殊的时刻，让我们重新感受到彼此之间的情感，重新珍惜身边的人，重新感受到团聚的幸福。

在这个时刻，让我们放下过去的烦恼和不快，抛开心中的阴霾和忧虑，拥抱新的开始，迎接生活的变化。让我

面，所以与其感到唏嘘，不如从明天开始努力过好剩下不能相见的日子吧。希望下次见面的时候，我们都能比现在更好一点再好一点，这才是我们背井离乡来到大城市的初衷吧，也是我们过年习俗一代代传承的意义。

再见2023，你好2024。年年有风，风吹年年，慢慢即漫漫，漫漫亦灿灿。祝旧愿皆已所尝，来年有新愿。亲爱的朋友们，新的一年，我们与旧事归于尽，来年依旧迎花开。



新年

们学会放下，学会释怀，学会包容，学会感恩。让我们怀揣着一颗感恩的心，去珍惜眼前拥有的一切，去感受生活的美好，去享受幸福的时刻。

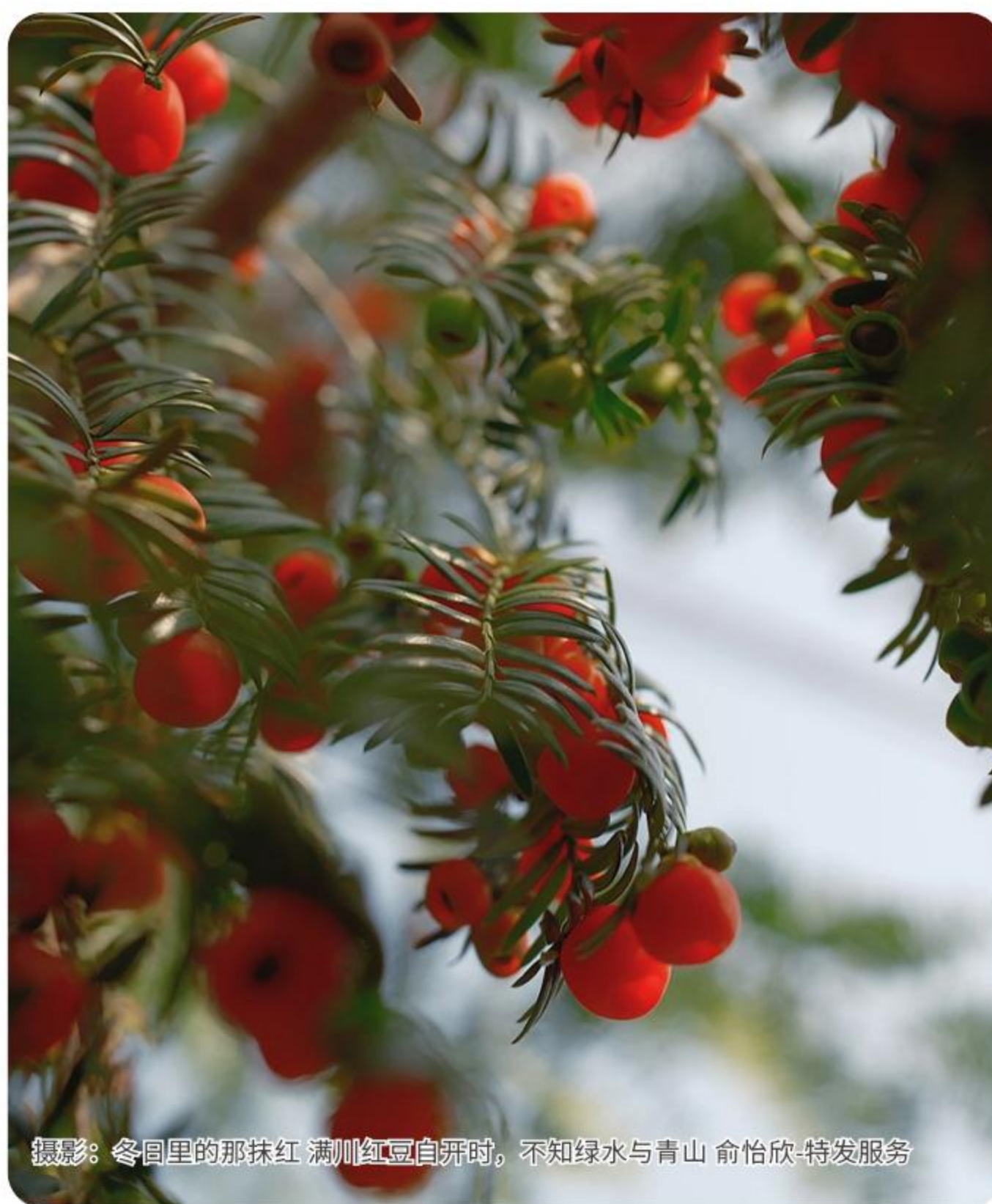
在这个时刻，我们也会展望未来，为自己定下新的目标，为自己勾画新的蓝图。或许，我们会追求事业的成功，追求家庭的幸福，追求内心的平静。无论是什么样的目标，都值得我们去努力，值得我们去追求。在未来的日子里，让我们怀着信念，怀着梦想，去迎接生活的挑战，去创造自己的精彩。

在这个时刻，让我们勇敢地迈进一步，去追寻自己的梦想，去实现自己的目标。无论前方的路有多么坎坷，让我们怀着勇气，怀着信念，去迎接挑战，去创造奇迹。让我们学会坚韧，学会坚持，学会拼搏，学会奋斗，拥抱生活的精彩。

这个时刻，是一个美好的开始，是一个充满希望的起点。让我们怀着感恩的心情，迎接这个时刻的到来，让我们怀着喜悦的心情，迎接生活的挑战。愿我们在未来的日子里，心想事成，万事如意，愿我们在未来的日子里，收获幸福，创造美好。让我们携手共进，共同迎接这个特殊的时刻，让我们共同书写属于我们的新篇章！🧧

摄影、 绘画作品

■ 陈佳群\特力集团；俞怡欣、张扬、刘璐\特发服务



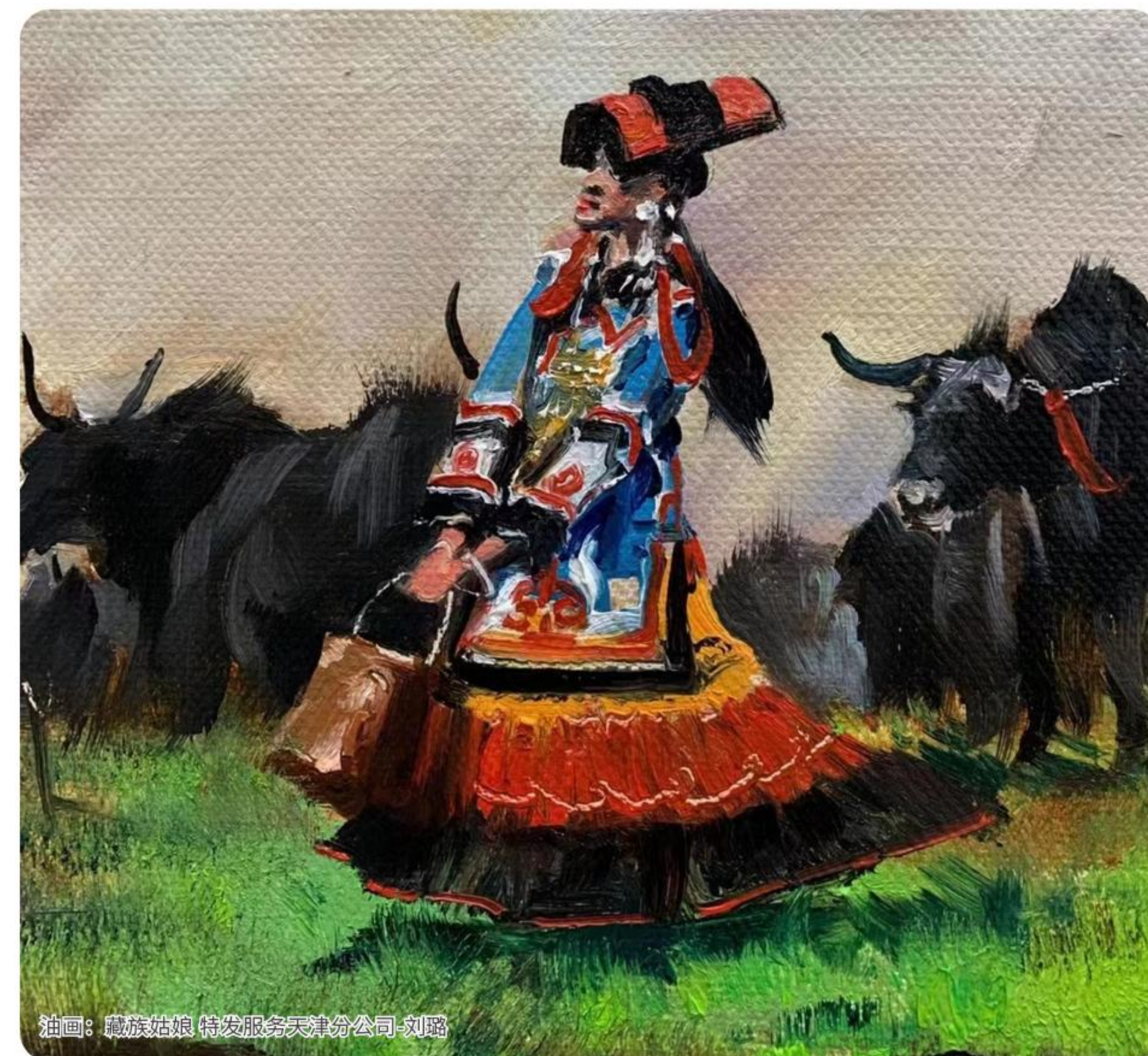
摄影：冬日里的那抹红 满川红豆自开时，不知绿水与青山 俞怡欣-特发服务



摄影：日照金山 陈佳群-特力集团



摄影：山之颠 国旗红 张扬-特发服务



油画：藏族姑娘 特发服务天津分公司-刘璐